2025

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto BAT BRASIL

25anos

25 Anos Inspirando Transformação e Gerando Oportunidades

Em 2025, o Instituto BAT Brasil celebra um marco histórico em sua trajetória: 25 anos de atuação dedicada à transformação social, ao desenvolvimento de pessoas e ao fortalecimento de comunidades. Ao longo de um quarto de século, o Instituto consolidou-se como uma iniciativa estratégica da BAT no Brasil, comprometida com a promoção de oportunidades, a redução de desigualdades e a construção de um futuro mais inclusivo e sustentável.

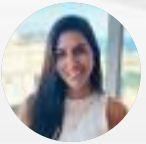
Somos uma organização que acredita no potencial das pessoas como motor da mudança. Nossa atuação é guiada pelo propósito de gerar impacto social positivo e duradouro, por meio de projetos estruturados e parcerias sólidas. Trabalhamos para fortalecer capacidades, ampliar horizontes e estimular a autonomia de indivíduos e territórios, sempre alinhados aos desafios contemporâneos do país.

Ao completar 25 anos, celebramos também um importante processo de transformação institucional. Ao longo de nossa história, soubemos nos repensar, evoluir e adaptar nossa atuação às mudanças do mundo e às novas demandas da sociedade. Esse movimento nos levou a incorporar, de forma estratégica, a inovação, a tecnologia e a inclusão digital como elementos centrais de nossas ações, reconhecendo que preparar pessoas e comunidades para o futuro é essencial para promover o desenvolvimento sustentável e reduzir desigualdades.

Ampliamos e aprofundamos nossa atuação por meio de projetos estruturantes voltados à qualificação profissional, ao empreendedorismo, à inclusão produtiva e ao uso da tecnologia como ferramenta de transformação social. Nossos programas refletem o compromisso com soluções práticas e conectadas às necessidades reais das comunidades. Em 2025, criamos oportunidades para centenas de pessoas desenvolverem suas capacidades e fortalecerem sua autonomia econômica. As iniciativas voltadas à formação e ao incentivo de pequenos empreendimentos impactaram mais de 350 participantes em diferentes regiões do país, contribuindo para a geração de renda e o desenvolvimento local. O período também foi marcado pelo engajamento dos colaboradores em ações de voluntariado, que dedicaram tempo e conhecimento para apoiar iniciativas sociais e fortalecer a conexão entre a empresa e o público em vulnerabilidade social.

O ano registrou resultados expressivos por meio do apoio a projetos culturais, que alcançaram mais de 112 mil beneficiários em 52 municípios brasileiros e impulsionaram a geração de emprego e renda. Somadas, as ações do Instituto promoveram inclusão, ampliaram oportunidades de crescimento e fortaleceram comunidades, gerando impacto positivo para milhares de pessoas e reafirmando nosso compromisso com a construção de um futuro mais próspero e diverso. Seguimos olhando para o futuro com responsabilidade, consistência e compromisso. Reafirmamos nossa missão de contribuir para uma sociedade mais justa e diversa, fortalecendo pessoas e comunidades para que sejam protagonistas de suas próprias histórias.

Nicole Hajj





Em 25 anos, o Instituto BAT Brasil evoluiu do campo às cidades, ampliando oportunidades por meio do empreendedorismo e, mais recentemente, também da cultura — e, em 2025, iniciou um novo ciclo voltado à inovação e à inclusão digital como motores de transformação social.

Em 2025, ano em que o Instituto BAT Brasil celebrou seus 25 anos de atuação, vivenciamos um importante momento de reflexão e evolução institucional. Aproveitando esse marco simbólico, repensamos nossa estratégia de atuação para responder aos desafios contemporâneos da sociedade, incorporando de forma mais estruturada a inovação e a inclusão digital como pilares centrais do nosso trabalho.

Essa virada de chave marca a construção de uma nova missão: promover a inovação por meio da inclusão digital, do empreendedorismo e da cultura, com foco na inclusão produtiva, na geração de emprego e no desenvolvimento de competências alinhadas ao futuro das profissões. Com isso, buscamos transformar o Instituto em uma plataforma que conecta pessoas em situação de vulnerabilidade social a conhecimentos modernos, ferramentas digitais e novas oportunidades de desenvolvimento.

Ao longo do ano, reforçamos nosso compromisso com a promoção da transformação social no país, ampliando oportunidades e fortalecendo capacidades em diferentes territórios. Guiados por nossa visão de sermos referência em investimento social privado no Brasil, seguimos atuando com foco na geração de impacto consistente, inovador e duradouro.

Os resultados desse trabalho podem ser observados ao longo deste relatório, por meio dos dados apresentados e dos depoimentos de nossos beneficiários e parceiros. Nossos valores — ética, diversidade, colaboração, transparência e compromisso com resultados — orientaram cada iniciativa, parceria e decisão ao longo do período.

Acreditamos que a transformação começa nas pessoas. Por isso, seguimos investindo em educação, empreendedorismo, cultura e inclusão produtiva, agora potencializados pelo uso da tecnologia e pela promoção da inclusão digital. Essa abordagem amplia nosso alcance e fortalece a capacidade de gerar impacto sustentável, preparando indivíduos e comunidades para os desafios e oportunidades do presente e do futuro.

Com um olhar atento às mudanças do mundo do trabalho e à evolução das dinâmicas sociais, atuamos para contribuir de forma intencional para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 10 (ODS 10) e 8 (ODS 8), promovendo, de um lado, a redução das desigualdades e, de outro, o acesso ao trabalho decente, a geração de renda e o crescimento econômico sustentado. Dessa forma, ampliamos oportunidades e fortalecemos trajetórias produtivas — agora também por meio da inovação e do acesso ao conhecimento digital.



Governança

Presidente Interino
Nicole Hajj

Diretoria
Fabiano Mota Machado
Fernanda Ferreira Oliveira

Conselho Fiscal
Cecilia de Paula Torres
Gezisleine Mota Ramos Banin *(presidente)*
Taila Tanita Quirino Silva

Novos Marcos do Instituto BAT Brasil



25 anos expandindo oportunidades e transformando vidas

PROGRAMA

NOVOS RURAIS



Lançado em 2012, o programa Novos Rurais é uma iniciativa do Instituto BAT Brasil voltada à capacitação em empreendedorismo para pessoas que vivem no meio rural. Com foco na agricultura familiar, o programa atua diretamente na mitigação de desafios estruturais do setor, como a evasão da juventude, a sucessão familiar e a redução da atratividade do campo. Ao promover uma formação orientada para o desenvolvimento de competências empreendedoras, o Novos Rurais estimula a criação de novos negócios, a geração de renda e a diversificação das atividades produtivas em pequenas propriedades, contribuindo para tornar o meio rural mais sustentável, próspero e atrativo para as atuais e futuras gerações.

A metodologia do Novos Rurais está estruturada em duas etapas principais. A primeira consiste em uma capacitação teórica, que orienta os participantes na construção de seus planos de negócios. Essa formação é oferecida em formato digital, acompanhando as transformações nas dinâmicas educacionais e o avanço das tecnologias no campo. Os conteúdos são disponibilizados por meio do aplicativo de mensagem, em pílulas de conhecimento organizadas em dez sessões, possibilitando maior flexibilidade e alcance, inclusive em comunidades rurais mais remotas.

Na segunda etapa, os projetos com maior potencial são selecionados para receber capital-semente, no valor de R$ 5.000,00, permitindo a implementação das ideias desenvolvidas. Durante esse período, os participantes contam com o acompanhamento de um educador especialista em negócios rurais, que oferece orientação prática e suporte estratégico, contribuindo para a consolidação dos empreendimentos.



50 pessoas

30 novos negócios

Em 2025, o programa alcançou resultados relevantes, ampliando seu impacto em diferentes regiões do país. Ao longo do ano, foram capacitadas **50 pessoas** nos estados do **Rio Grande do Sul** e do **Rio Grande do Norte**, promovendo acesso a conteúdo de formação empreendedora adaptados às realidades locais. Além disso, **30 novos negócios** receberam apoio direto por meio da concessão de crédito no valor de **R$ 5.000,00** cada, viabilizando a implementação dos planos de negócios desenvolvidos durante o processo formativo. Esse apoio financeiro foi complementado por uma capacitação online, fortalecendo as habilidades de gestão e aumentando as chances de sucesso dos empreendimentos apoiados.

Ao integrar capacitação, acesso a recursos financeiros e acompanhamento técnico, o programa Novos Rurais reafirma, em 2025, seu papel como uma iniciativa estratégica para o fortalecimento do empreendedorismo no campo, promovendo inclusão produtiva, inovação e desenvolvimento sustentável nas comunidades rurais brasileiras.



> *"O projeto de produção de morangos orgânicos, que auxiliou bastante na diversificação da propriedade que é um dos objetivos do programa e também a minha permanência no campo, conseguindo gerar mais renda e podendo viver com mais bem estar."*
>
> Diulie Almansa da Costa - Paraíso do Sul/RS

DECOLA

NEGÓCIOS



O Decola Negócios é uma das principais iniciativas do Instituto BAT Brasil voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo e à geração de renda. O programa é direcionado a pessoas em situação de vulnerabilidade social, maiores de 18 anos, que já empreendem ou possuem uma ideia de negócio e desejam tirá-la do papel.

A formação conta com a metodologia exclusiva By Necessity®, desenvolvida pela Agência Besouro. Essa abordagem adapta o modelo tradicional de plano de negócios à realidade dos pequenos empreendedores, tornando o aprendizado mais prático, acessível e aplicável. O conteúdo é estruturado em 11 etapas, totalizando 20 horas de capacitação, nas quais os participantes desenvolvem e estruturam seus negócios de forma progressiva.

Além da formação, o programa oferece um importante diferencial: após a conclusão, os empreendedores contam com 90 dias de mentoria com especialistas, período em que recebem orientação individualizada para tirar dúvidas e apoiar a implementação prática dos conhecimentos adquiridos.



320 participantes

244 mulheres

Em 2025, o programa expandiu sua atuação territorial e fortaleceu ainda mais seu impacto. Ao todo, foram realizadas **9 turmas**, com a formação de **320 participantes.**

Um dos destaques do ano foi o engajamento feminino: **244 mulheres** concluíram a formação, representando aproximadamente **76%** do total de participantes, o que reforça o compromisso do Instituto com a promoção da equidade de gênero e o incentivo ao empreendedorismo feminino.

As turmas foram distribuídas em diferentes regiões do país, ampliando o alcance da iniciativa:

2 turmas no **Rio de Janeiro (RJ)**

3 turmas em **Macapá (AP)**

1 turma na **Bahia (BA)**

1 turma no **Distrito Federal (DF)**

2 turmas em **Pernambuco (PE)**





Essa diversidade territorial contribui para levar oportunidades de capacitação a diferentes contextos socioeconômicos, respeitando as realidades locais e potencializando o desenvolvimento de negócios nas comunidades atendidas.

Mais do que oferecer conteúdo técnico, o Decola Negócios promove o desenvolvimento de habilidades comportamentais, fortalece a autoconfiança dos participantes e estimula a criação de redes de apoio entre empreendedores. Ao longo da jornada, os participantes são incentivados a estruturar e aprimorar seus negócios, tornando-os mais sustentáveis e preparados para crescer.

Com resultados consistentes e histórias de transformação, o programa segue como um importante instrumento de inclusão produtiva, contribuindo diretamente para a geração de renda e o desenvolvimento social nas regiões onde atua.

> *“Quando comecei o Decola Negócios eu sentia que a empresa estava crescendo, mas sem controle. Trabalhar muito não estava significando lucrar mais. Quando comecei a enxergar os números de verdade, entendi onde estava ganhando e onde estava perdendo.*
>
> *Hoje eu sei exatamente como cada etapa do serviço acontece, do primeiro contato à entrega. O curso foi fundamental para esse entendimento. Quando conhecimento prático encontra organização e método, o negócio deixa de apenas sobreviver e passa a se estruturar para crescer de forma sólida.”*
>
> Elder Efrain, Brasília - DF

VOLUNTARIADO

UM NOVO CICLO DE IMPACTO E ENGAJAMENTO



Em 2025, o programa de Voluntariado Corporativo do Instituto BAT Brasil passou por um importante processo de reestruturação, alinhado ao propósito de ampliar a contribuição dos colaboradores para o desenvolvimento social das comunidades atendidas. A partir dessa nova estratégia, o voluntariado passou a ter como foco principal a troca de conhecimento, valorizando as competências, experiências e habilidades dos profissionais da BAT Brasil como ferramenta de transformação social.

Essa evolução tornou mais claro o papel do programa: construir um voluntariado mais estratégico, estruturado e de impacto, no qual os colaboradores dedicam seu tempo para compartilhar conhecimentos com os beneficiários dos projetos do Instituto. Por meio de mentorias, tutorias e outras iniciativas de desenvolvimento, os voluntários passaram a atuar de forma mais próxima e contínua, promovendo uma rica troca de aprendizados que beneficia tanto os participantes dos programas quanto os próprios colaboradores.

Além da atuação voltada à capacitação e ao fortalecimento de empreendedores e pessoas participantes dos projetos sociais, em 2025 também foi definido o papel protagonista do Instituto BAT Brasil em ações emergenciais de apoio a comunidades atingidas por situações de calamidade pública. A estratégia prevê a mobilização das unidades da BAT localizadas próximas às regiões impactadas, potencializando a capacidade de resposta e a rede de solidariedade da organização.











Um exemplo dessa atuação ocorreu no Paraná, após o tornado que devastou grande parte do município de Rio Bonito do Iguaçu, deixando um cenário de grande destruição e afetando milhares de pessoas. O Instituto BAT Brasil mobilizou seu programa de voluntariado para uma ação emergencial de apoio às comunidades atingidas. Por meio da campanha **“Juntos pelo Paraná”**, foram estabelecidos pontos de arrecadação nas unidades de Curitiba, Mafra e Londrina para a coleta de água potável, alimentos não perecíveis, itens de higiene e limpeza, roupas íntimas novas e roupas de cama e banho.

A iniciativa reforçou os valores da BAT de colocar as pessoas em primeiro lugar, promovendo a solidariedade e o engajamento dos colaboradores em um momento de necessidade, com todas as doações destinadas à Defesa Civil do Estado para atendimento às famílias impactadas.

Com uma atuação cada vez mais estratégica, o programa de Voluntariado Corporativo consolida-se como uma importante ponte entre o propósito da organização, o desenvolvimento dos beneficiários e o protagonismo dos colaboradores na construção de uma sociedade mais inclusiva e resiliente.

CULTURA





A cultura é um dos principais motores de transformação social, capaz de ampliar horizontes, fortalecer identidades e promover o desenvolvimento humano. Por meio de suas diversas expressões, ela cria oportunidades de acesso ao conhecimento, incentiva a criatividade e contribui para a formação de cidadãos mais críticos, conscientes e engajados com a sociedade.

Alinhado ao seu compromisso de gerar impacto positivo e promover a inclusão, o Instituto BAT Brasil apoia iniciativas culturais que valorizam a diversidade, estimulam a expressão artística e ampliam o acesso à cultura em diferentes comunidades. Acreditamos que a arte, a música, a literatura e outras manifestações culturais são ferramentas essenciais para o fortalecimento de vínculos, a construção da empatia e a promoção de uma sociedade mais justa e com mais oportunidades para todos.

Em 2025, o Instituto BAT Brasil apoiou projetos que levaram cultura, conhecimento e experiências transformadoras a diferentes públicos, reforçando o papel da cultura como instrumento de desenvolvimento social e de valorização do potencial humano.



Impacto Total:

112 **mil beneficiários diretos**

1300 **Empregos diretos**

2600 **Empregos indiretos:**

52 **Municípios beneficiados**

Estados beneficiados:



Conheça os projetos apoiados

Revista Traços

A Revista Traços é um projeto que promove a cultura enquanto atua como um projeto social de reinserção e geração de renda para pessoas em situação de rua.

- Região: **Rio de Janeiro e Distrito Federal**
- Beneficiários Diretos: **250**
- Revistas Comercializadas: **24.000**
- Empregos Diretos: **50**
- Empregos Indiretos: **100**



Parque de Ideias

Projeto cultural e educativo gratuito, criado em 2022 para revitalizar a Biblioteca Parque Estadual, oferecendo programação diversa com shows, espetáculos, oficinas, cursos, palestras e atividades literárias.

- Região: **Rio de Janeiro/RJ**
- Ações realizadas: **84**
- Beneficiários Diretos: **6.600**
- Empregos Diretos: **184**
- Empregos Indiretos: **276**



Euclides em Foco

Projeto cultural que democratiza o acesso à cultura, educação e desenvolvimento criativo por meio de oficinas, cursos, eventos e uma estrutura moderna e gratuita na Casa Euclides da Cunha.

- Região: **Cantagalo/RJ**
- Ações realizadas: **125**
- Beneficiários Diretos: **10.000**
- Empregos Diretos: **36**
- Municípios beneficiados: **9**





Arte com Moda

Projeto sociocultural voltado para a capacitação profissional em moda, costura, artesanato, e artes visuais, direcionado a jovens e adultos moradores de regiões periféricas do Rio de Janeiro. Curso com carga horário de 10 meses.

- Região: **Duque de Caxias/RJ**
- Turmas realizadas: **4**
- Beneficiários Diretos: **237**
- Beneficiários Indiretos: **900**

Made in Minas

Evento cultural e gastronômico que celebra a identidade mineira, reunindo chefs, produtores artesanais, música e experiências que valorizam as tradições, sabores e riquezas das diversas regiões de Minas Gerais.

- Região: **Belo Horizonte/MG**
- Público estimado: **8.000**
- Empregos Indiretos: **300**
- Municípios beneficiados: **20**

Festival Uai Sô

Em sua 4º edição o evento que celebra a cultura e a identidade mineira, valorizando tradições locais, artistas regionais e a economia criativa, oferecendo um a programação gratuita, com música, gastronomia típica, artesanatos.

- Região: **Uberlândia/MG**
- Público estimado: **10.000**
- Empregos diretos: **50**
- Empregos Indiretos: **500**
- Municípios beneficiados: **11**

Virada da Liberdade

Terceira edição da celebração de Réveillon realizada na Praça da Liberdade, em Belo Horizonte. A festa destaca a cultura mineira, integrando música, artes visuais, dança, circo, gastronomia e intervenções artísticas.

- Região: **Belo Horizonte/MG**
- Público estimado: **30.000**
- Empregos diretos: **800**
- Empregos Indiretos: **1000**

Festa da Candelária

Um evento que celebrou os 100 anos do município, com programação focada na cultura local e nos grupos de dança alemã, como o Freundschaft, com bailes e shows, sendo um marco para a cidade, que tem sua história ligada ao povoamento luso-brasileiro e valoriza suas tradições.

- Região: **Candelária/RS**
- Público estimado: **25.000**
- Empregos Indiretos: **100**
- Municípios beneficiados: **12**

Expofavela Pará

Considerada uma das maiores iniciativas de valorização do empreendedorismo, da cultura e da inovação nas periferias amazônicas, a Expo Favela promove conexões e oportunidades para empreendedores locais.

- Região: **Santarém/PA**
- Público estimado: **22.000**
- Empregos diretos e indiretos: **250**







EVENTO CELEBRA

25 ANOS

DO **INSTITUTO BAT BRASIL**



Em 2025, o Instituto BAT Brasil celebrou seus 25 anos de atuação com um evento especial dedicado aos colaboradores da BAT Brasil, proporcionando um momento de conexão, inspiração e reconhecimento da trajetória de impacto social construída ao longo de duas décadas e meia.

A programação contou com a participação de Claudia Woods, CEO da BAT Brasil, que destacou a relevância do Investimento Social Privado como ferramenta de transformação social e reforçou a importância do compromisso da empresa com o desenvolvimento das comunidades onde atua.

O evento também recebeu Vinicius Lima Mendes, CEO da Territorialize (antiga Agência Besouro de Fomento Social), parceiro histórico do Instituto. Em uma palestra dinâmica, envolvente e inspiradora, Vinicius compartilhou experiências sobre empreendedorismo voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social, evidenciando como o acesso ao conhecimento, ao apoio técnico e às oportunidades pode transformar vidas por meio da geração de renda e da autonomia econômica.

Um dos momentos mais emocionantes da celebração foi a apresentação de vídeos com histórias de sucesso dos programas Novos Rurais, Decola Negócios e da Revista Traços. Os depoimentos dos beneficiários mostraram, na prática, os resultados alcançados pelos projetos, com destaque para a criação e o fortalecimento de pequenos negócios, o aumento da renda familiar e a construção de novas perspectivas de futuro.















Além das apresentações, os colaboradores puderam vivenciar de perto o impacto gerado pelo Instituto em uma área expositiva organizada como uma feira de empreendedorismo. Participantes dos programas estiveram presentes para apresentar os produtos desenvolvidos a partir dos conhecimentos adquiridos durante as capacitações. A iniciativa proporcionou um espaço de troca direta entre colaboradores e beneficiários, fortalecendo o sentimento de pertencimento e de propósito coletivo.

A Revista Traços também marcou presença por meio de seus porta-vozes, que distribuíram exemplares da publicação e compartilharam suas histórias de superação e transformação social, sensibilizando os participantes sobre a importância do projeto.

Complementando a experiência, o projeto Parque de Ideias, através de um das suas ações - Ilustre Leitor - promoveu uma exposição com indicações literárias de 20 personalidades que já passaram pela iniciativa, reunindo 10 obras recomendadas por cada uma delas ressaltando o papel da leitura, da cultura e do conhecimento como instrumentos de desenvolvimento humano.

Mais do que uma comemoração, o evento de 25 anos do Instituto BAT Brasil foi uma oportunidade para celebrar histórias, reconhecer parceiros e beneficiários e reforçar o propósito que tem guiado a instituição desde sua criação: gerar oportunidades e contribuir para a transformação social por meio da educação, do empreendedorismo, da cultura e da inclusão produtiva.

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO



BALANÇOS PATRIMONIAIS
em 31 de dezembro de 2025 e de 2024 (em milhares de reais)

	Nota	2025	2024
ATIVO CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	5	1.591	1.664
		1.591	**1.664**
ATIVO NÃO CIRCULANTE			
Créditos com partes relacionadas	6	133	133
		133	**133**
TOTAL DO ATIVO		**1.724**	**1.797**

PASSIVO CIRCULANTE			
Tributos a recolher		32	18
Salários e encargos sociais		145	92
Contas a pagar	7	204	575
		381	**685**
PATRIMÔNIO SOCIAL			
Patrimônio social	8	1.112	900
Superávit acumulado		231	212
		1.343	**1.112**
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL		**1.724**	**1.797**

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (em milhares de reais)

	Nota	2025	2024
Receitas operacionais			
Doações recebidas	9	1.500	1.500
Voluntários	3e	32	31
		1.532	**1.531**
Custos com projeto	10		
Novos Rurais		(77)	(284)
Decola Jovem		(283)	(400)
Transforma Futuros		(393)	-
Voluntariado		-	(77)
Associação Beneficente Comunitária do Povo (ABCP)		-	(10)
ESBRE - Instituto de Educação Profissional Para Bares e Restaurantes		-	(15)
Resultado Bruto		**778**	**746**
Despesas operacionais			
Despesas Gerais	10		
Pessoal		(701)	(585)
Administrativas		(33)	(38)
Voluntários	3e	(32)	(31)
		(66)	**(654)**
Superávit antes do resultado financeiro		**13**	**92**
Resultado financeiro			
Receitas financeiras	11	232	130
Despesas financeiras	11	(13)	(9)
		218	**120**
Superávit do exercício	**3a**	**231**	**212**

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO SOCIAL

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (em milhares de reais)

	Patrimônio Social	Superávit acumulado	Patrimônio Social
Saldos em 31 de dezembro de 2023	**760**	**140**	**900**
Transferência do superávit para Patrimônio Social	140	-140	
Superávit do exercício		**212**	**212**
Saldos em 31 de dezembro de 2024	**900**	**212**	**1.112**
Transferência do superávit para Patrimônio Social	212	-212	
Superávit do exercício		**231**	**231**
Saldos em 31 de dezembro de 2025	**1.112**	**231**	**1.342**

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (em milhares de reais)

	2025	2024
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Superávit do exercício	**231**	**212**
Variação de ativos e passivos		
Tributos a recolher	14	-
Salários e encargos sociais	53	27
Contas a pagar	(371)	371
Caixa gerado pelas (utilizado nas) atividades operacionais	(73)	611
Aumento (Redução) no caixa e equivalentes de caixa	(73)	611
Saldo de caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	**1.664**	**1.053**
Saldo de caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	**1.591**	**1.664**
Aumento (Redução) no caixa e equivalentes de caixa	(73)	611

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

NOTAS EXPLICATIVAS
às demonstrações financeiras
(em milhares de reais, exceto quando indicado)

1. Objeto social e atividades

O Instituto Souza Cruz ("Instituto") é uma associação civil de natureza educacional e cultural, sem fins lucrativos, fundada em 27 de junho de 2000, com sede na Av. República do Chile, 330 (33º andar) - Centro, Rio de Janeiro, concebida para a promoção de ações sócio-educacionais e culturais que contribuam para o desenvolvimento sustentável do cidadão brasileiro.

Atualmente, as fontes de recursos para o custeio do Instituto provêem de doações da Souza Cruz Ltda.

Para tanto, cumpre certos requisitos consignados no seu estatuto social, como: não remunerar seus dirigentes, aplicar seus recursos integralmente na manutenção e desenvolvimento dos seus objetivos sociais e, no caso de sua extinção, destinar o seu patrimônio social à entidade congênere devidamente qualificada como OSCIP - (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público).

O Instituto atende aos requisitos da legislação, sendo isento do imposto de renda, da contribuição social e da Contribuição para Financiamento da Seguridade Social - COFINS.

2. Base de preparação

A. Declaração de conformidade

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (CPC PMEs (R1)), emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) para as pequenas e médias empresas.

A demonstração do resultado abrangente, conforme estabelecido pelo CPC PMEs (R1), não está sendo apresentada dentro das mutações do Patrimônio Social, uma vez que não existem resultados abrangentes no exercício.

A autorização para a conclusão destas demonstrações financeiras foi dada pela administração em 30 de abril de 2026.

B. Base de mensuração

As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico.

C. Moeda funcional e moeda de apresentação

As demonstrações financeiras estão sendo apresentadas em Reais (R$), que é a moeda funcional do Instituto e a sua moeda de apresentação. Todos os saldos foram arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma.

D. Uso de estimativas e julgamentos

NOTAS EXPLICATIVAS
às demonstrações financeiras
(em milhares de reais, exceto quando indicado)

A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para as pequenas e médias empresas exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas.

Estimativas e premissas são revistos de uma maneira contínua. Revisões com relação a estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados.

Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 não foram identificadas estimativas significativas e julgamentos críticos que pudessem impactar as demonstrações financeiras apresentadas.

3. Políticas contábeis materiais

As políticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nessas demonstrações financeiras.

A. Apuração do superávit ou déficit

O superávit ou déficit das atividades é apurado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. As receitas de doações, contribuições e outras são registradas quando do efetivo depósito em conta corrente em função da impossibilidade de prever e, consequentemente, registrar por competência a entrada de tais recursos.

B. Caixa e equivalentes de caixa

Contemplam saldos em bancos e investimentos de liquidez imediata, com prazos de vencimento original de até três meses e com risco insignificante de mudança de valor. Esses valores estão demonstrados ao custo acrescido das remunerações contratadas e reconhecidas proporcionalmente até a data das demonstrações financeiras.

C. Contas a pagar

São obrigações a pagar por produtos ou serviços que foram adquiridos de terceiros, sendo classificadas como passivos circulantes se o pagamento for devido no período de até um ano. Caso contrário, e quando aplicável, essas obrigações são apresentadas como passivo não circulante.

Elas são, inicialmente, reconhecidas pelo valor justo e, subsequentemente, mensuradas pelo custo amortizado com o uso do método de taxa efetiva de juros. Na prática, são normalmente reconhecidas ao valor da fatura correspondente.

Elas são, inicialmente, reconhecidas pelo valor justo e, subsequentemente, mensuradas pelo custo amortizado com o uso do método de taxa efetiva de juros. Na prática, são normalmente reconhecidas ao valor da fatura correspondente.

D. Tributos a recolher

Os tributos a recolher referem-se a retenções na fonte de tributos incidentes sobre serviços tomados de terceiros.

E. Trabalho voluntário

As receitas com trabalhos voluntários são mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que o Instituto haveria de pagar caso contratasse esses serviços em mercado similar. O Instituto valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes dos órgãos da administração. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício como receita no grupo de receitas operacionais em contrapartida nas despesas operacionais.

Em 31 de dezembro de 2025 e 2024, o Instituto recebeu trabalhos voluntários de membros integrantes dos órgãos da Administração, no exercício de suas funções administrativas e financeiras. Em 2025, os trabalhos voluntários foram mensurados em 140 horas, o qual seria equivalente ao valor justo total de R$ 32. No exercício anterior, o valor justo total de tais serviços totalizaram R$ 31 equivalente a 140 horas trabalhadas.

F. Gestão de risco financeiro

Uma das principais responsabilidades da administração do Instituto é o gerenciamento, dentro de uma política global, das exposições aos riscos de liquidez.

A política de gerenciamento de risco de liquidez implica em manter um nível seguro de disponibilidade de caixa e acessos a recursos imediatos.

Quanto ao risco de crédito associado às aplicações financeiras, o Instituto somente realiza operações em instituições com baixo risco de crédito avaliadas por agências independentes de rating, além de manter limites financeiros de operações individualizados por instituição financeira.

4. Instrumentos financeiros

O Instituto optou por adotar as seções 11 e 12 do Pronunciamento Técnico PME Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas. As principais operações realizadas pelo Instituto envolvendo instrumentos financeiros referem-se a caixa e equivalente de caixa, aplicações financeiras e contas a pagar, estes ativos e passivos financeiros são reconhecidos pelo custo amortizado.

NOTAS EXPLICATIVAS
às demonstrações financeiras
(em milhares de reais, exceto quando indicado)

O Instituto mensura ativos financeiros básicos e passivos financeiros básicos, como definido na Seção 11 – Instrumentos Financeiros Básicos, ao custo amortizado deduzido de perda por redução ao valor recuperável.

Os valores contábeis, de caixa e equivalentes de caixa e fornecedores, referentes aos instrumentos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. Durante os exercícios de 2025 e de 2024, o Instituto não realizou operações com derivativos.

5. Caixa e equivalentes de caixa

	2025	2024
Caixa e bancos	14	13
Certificado de Depósito Bancário – CDB	1.577	1.651
	1.591	**1. 664**

O certificado de depósito bancário refere-se a título de liquidez imediata mantido com instituição financeira que possui classificação externa de crédito de primeira linha pela agência de avaliação de riscos, apresentada como caixa e equivalente de caixa e não representa risco significante de mudança de valor. A aplicação é remunerada a taxa de 100% (100% em 2024) pela variação do CDI.

6. Créditos com partes relacionadas

O Instituto possui um saldo a receber com a Souza Cruz no montante de R$ 133 referente à baixa de um depósito judicial em virtude do encerramento do processo de nº 0000233-42.2013.5.04.0733 que acabou sendo devolvido na conta da parte relacionada Souza Cruz ao invés da conta do Instituto.

7. Contas a Pagar

Em 31 de dezembro de 2025 o saldo de contas a pagar do Instituto foi de R$ 204 (em 31 de dezembro de 2024 - R$ 575) relacionados a obrigações a pagar com fornecedores terceiros nacionais oriundos, principalmente, dos projetos apoiados pelo Instituto, sendo classificado no passivos circulante devido no período vencimento das obrigações serem inferiores a um ano.

8. Patrimônio Social

O patrimônio social é representado por fundos originados dos resultados anuais e das doações de bens e recursos recebidos, a serem utilizados na consecução dos objetivos sociais do Instituto.

Na hipótese de o Instituto perder a atribuição conferida pela Lei nº 9.790, de 23 de março de 1999, o acervo patrimonial será transferido para outra pessoa jurídica qualificada.

O Estatuto Social proíbe a distribuição de quaisquer

parcelas do patrimônio social ou do superávit apurado, devendo ser aplicados unicamente na operação do Instituto.

9. Receitas de doações

	2025	2024
Souza Cruz S.A	1.500	1.500
	1.500	**1.500**

As receitas de doação do Instituto são originadas da Souza Cruz Ltda. Em 2025, houve doação não restrita de R$ 1.500 para continuidade dos projetos sociais (2024 – R$ 1.500).

Conforme mencionado na Nota 1, o Instituto atende aos requisitos da legislação, sendo isento do imposto de renda, da contribuição social e da Contribuição para Financiamento da Seguridade Social – COFINS.

10. Custos e despesas operacionais

A. Projetos

O Instituto Souza Cruz, juntamente com os seus parceiros institucionais, desenvolve alguns programas sociais, sendo eles:

- **Programa Novos Rurais:** formação empreendedora com o objetivo de contribuir para a permanência da juventude no campo, formar novos líderes e gerar novos negócios, tornando a agricultura familiar um ambiente atrativo e próspero. A metodologia compreende duas etapas, sendo a primeira de capacitação teórica, na qual é elaborado um projeto de negócio. Na segunda fase, os projetos selecionados recebem capital-semente para serem implementados.
- **Programa Decola Negócios:** em 2019, inciou o programa que desperta o empreendedorismo em jovens que residem em áreas de vulnerabilidade social. O programa é direcionado para pessoas acima de 18 anos que tenham uma ideia de negócio ou já tenham o seu empreendimento. A metodologia do Decola Negócios contempla uma capacitação de 30 horas, além de mentorias de negócios com consultores especializados.
- **Transforma Futuros:** em 2025, o Instituto desenvolveu em parceria com a RECODE, o programa que promove inclusão digital e cria oportunidades para pessoas de comunidades em situação de vulnerabilidade social por meio de um curso gratuito de 300 horas, estruturado para capacitar quem historicamente teve menos acesso à tecnologia; sua formação modular, prática e inclusiva combina competências técnicas e habilidades socioemocionais, com foco no uso de Inteligência Artificial no ecossistema tecnológico, preparando participantes para aproveitar a crescente demanda do mercado por profissionais qualificados e aumentar suas chances de empregabilidade e geração de renda, abordando temas como IA generativa, automação de workflows, engenharia de dados e desenvolvimento de soluções inteligentes.

- **Programa de Voluntariado:** em 2019, o Instituto Souza Cruz assumiu a gestão do Programa de Voluntariado da empresa, que busca mobilizar os colaboradores da Souza Cruz Ltda. em iniciativas de impacto socioambiental e ações filantrópicas, somando forças para contribuir com a equidade social no país. A iniciativa baseia-se na premissa do valor compartilhado, desenvolvendo competências e habilidades para o crescimento dos colaboradores, da sociedade e da empresa.

Além dos projetos próprios, o Instituto Souza Cruz, através do comitê de Patrocínios e Doações, também apoia alguns projetos de organizações parceiras que compartilham a mesma missão: contribuir para a redução das desigualdades no país. Em 2024, o Instituto apoiou a Associação Beneficente Comunitária do Povo (ABCP), que desenvolve o Projeto de Capacitação para Inclusão Produtiva de Pessoas em Situação de Rua e a ESBRE - Instituto de Educação Profissional Para Bares e Restaurantes, que implementa o projeto de capacitação para jovens em situação vulnerável e busca oferecer a oportunidade do primeiro emprego, dentro do setor de Bares e Restaurantes. Engloba ações como um curso de barista com infraestrutura profissional, composta de máquinas de café, degustação para conhecer os principais tipos de café, drinks com café e métodos de preparo.

As despesas com todos estes projetos, em 31 de dezembro de 2025, totalizaram R$ 754 (R$ 785 em 2024).

Projetos	2025	2024
Novos Rurais	(77)	(284)
Decola Negócios	(283)	(400)
Voluntariado	-	(77)
Transforma Futuros	(393)	-
Associação Beneficente Comunitária do Povo (ABCP)	-	(10)
ESBRE - Instituto de Educação Profissional Para Bares e Restaurantes	-	(15)
	(754)	**(785)**

B. Gerais

Gerais	2025	2024
Pessoal	(701)	(585)
Administrativas (*)	(33)	(38)
Voluntários	(32)	(31)
	(766)	**(655)**

(*) As despesas administrativas referem-se à prestação de serviços diversos, como consultoria de comunicação e contabilidade. Tratam-se de despesas para a manutenção da operação do Instituto de uma forma geral.

11. Resultado Financeiro

	2025	2024
Receitas financeiras		
Rendimentos sobre aplicações financeiras	232	130
	232	**130**
Despesas financeiras		
Serviços e despesas bancárias	(13)	(3)
Outras despesas	(0)	(6)
	(13)	**(9)**
Resultado Financeiro Líquido	**218**	**121**

NOTAS EXPLICATIVAS
às demonstrações financeiras
(em milhares de reais, exceto quando indicado)

12. Renúncia fiscal

Consideramos os seguintes impostos e contribuições e respectivas alíquotas, incidentes sobre a receita (ISS de 5% e PIS/COFINS 3,65% - regime cumulativo deduzido do PIS folha de pagamento recolhido no exercício);

Ressaltando que se trata de tributos objeto de renúncia fiscal, abrangendo os principais impostos e contribuições, em função do Instituto não ter a obrigação de possuir escrituração fiscal, tal como, escrituração do LALUR, em função de sua natureza de entidade sem fins lucrativos.

13. Partes relacionadas

A. Remuneração com pessoal chave da administração

Não ocorreram transações com pessoal chave da administração nos exercício de 2025 e 2024.

B. Outras transações com partes relacionadas.

As demais transações com partes relacionadas ocorridas em 2025 e 2024 estão divulgadas nas notas explicativas 6 e 8.

Marcelo Deble Joaquim
Diretor Presidente

Christian Santana Madalena
Contador Responsável
CRC RJ – 104962/O-S

Instituto BAT BRASIL
25 anos

Av. República do Chile, 330 Centro
Rio de Janeiro, Brasil CEP: 20031-170

www.institutobatbrasil.org.br

@institutobatbrasil

/institutobatbrasil

@institutobatbrasil