



RELATÓRIO ANUAL

2020

Sumário

3 Carta do Presidente

6 Sobre o Instituto BAT Brasil

7 Nossa missão, visão e valores

8 Nova estratégia, nova marca

9 Instituto BAT Brasil: 20 anos transformando sonhos em realidade

12 Projetos Realizados

15 Novos Rurais

16 A pandemia e a migração do programa para a modalidade online

19 Conheça alguns jovens empreendedores

23 Mapa de Impacto

24 Indicadores do Programa em 2020

25 Decola Jovem

26 Lançamento do Decola Jovem Online

28 Formação Continuada

29 Conheça alguns jovens empreendedores

33 Mapa de Impacto

34 Indicadores do Programa em 2020

35 Programa de Voluntariado Corporativo

- 36 Conheça o programa
- 37 Lançamento da mentoria online Juntos!
- 38 Como funcionou o Juntos!
- 39 Quem eram os varejistas participantes
- 40 Quem eram os colaboradores
- 41 Indicadores do programa para os varejistas
- 43 Indicadores do programa para os voluntários
- 45 Campanha Natal Sem Fome
- 45 Cartinhas de Natal dos Correios

46 Ações na Pandemia de Coronavírus

- 47 Doações
- 48 Apoio à Cultura do Estado do Rio de Janeiro

49 O Instituto BAT na Mídia

54 Parceiros

55 Demonstrativo Financeiro

- 56 Relatório dos Auditores Independentes sobre as Demonstrações Financeiras
- 59 Balanços Patrimoniais
- 60 Demonstração do Superávit ou Déficit
- 61 Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido
- 62 Demonstrações de Fluxo de Caixa
- 63 Notas Explicativas às Demonstrações Financeiras

“O Instituto BAT Brasil completou duas décadas de atuação em um ano extremamente desafiador.”

A pandemia do Coronavírus, porém, revigorou o nosso DNA de resiliência e a nossa capacidade de se reinventar. Foi neste ano que lançamos uma nova marca: somos agora o Instituto BAT Brasil. A redefinição do nosso posicionamento estratégico, quando abraçamos a nova missão de contribuir para a redução da desigualdade social, ocorreu em paralelo à mudança de marca de nossa mantenedora. A empresa centenária Souza Cruz passou a se chamar BAT Brasil. Para acompanhar essa nova fase e materializar o nosso recém-lançado propósito social, marcamos os nossos 20 anos com essa nova identidade.

A Covid-19 provocou, ainda, uma acelerada mudança em nossos programas, até então ministrados de forma presencial. O Novos Rurais teve toda a sua metodologia reestruturada para a modalidade online, desde a capacitação dos educadores até a formação empreendedora nas escolas parceiras. Neste sentido, nossa primeira ação foi promover um encontro virtual

com todos os profissionais para entender como as escolas fariam a adaptação para o Ensino à Distância. A partir do entendimento de que todas seguiriam suas atividades com os conteúdos digitais, foi elaborado o “Guia de Aplicação 2020 do Programa Novos Rurais”, que orientou os educadores na implementação, também online, dos três módulos de formação, com base na apostila didática que orienta toda a formação da iniciativa.

O nosso recém-lançado programa Decola Jovem também foi reformulado. Com a impossibilidade de realização das aulas presenciais, a Agência Besouro, nossa principal parceira e detentora da metodologia, adaptou toda a formação empreendedora do programa para a modalidade virtual, incluindo formato e conteúdo. Já o incentivo à comercialização dos produtos e serviços dos jovens empreendedores, realizadas por meio de feiras presenciais, também migrou para o meio digital. Lançamos o portal e-commerce Decola Jovem,

“A migração para a forma online ampliou as possibilidades das ações voluntárias, permitindo uma atuação nacional de colaboradores e beneficiários, e viabilizando a oportunidade de contato com outras pessoas e culturas em um cenário de distanciamento social. ”

uma ferramenta de divulgação e acesso a novos clientes para os participantes do programa.

No bojo das adaptações necessárias aos novos tempos, reinventamos também o nosso Voluntariado Corporativo. A migração para a forma online ampliou as possibilidades das ações voluntárias, permitindo uma atuação nacional de colaboradores e beneficiários, e viabilizando a oportunidade de contato com outras pessoas e culturas em um cenário de distanciamento social. Assim surgiu o programa Bora Vencer Mais Essa Juntos!, iniciativa de mentorias virtuais a qual conectou colaboradores e varejistas, ligados à BAT Brasil, para pensar, juntos, em soluções e inovações para os negócios frente aos novos desafios trazidos pela crise da Covid-19.

Para além dos nossos programas, o ano demandou, sobretudo, de solidariedade. Apoiamos os alunos do Decola Jovem e os artistas fluminenses com a doação de cestas básicas e produtos de higiene. Contribuímos também para a educação pública, intermediando a doação de computadores usados, cedidos pela nossa mantenedora, a BAT Brasil, para as escolas municipais de Duque de Caxias (RJ).

Sabemos que ainda há muito trabalho a ser feito, mas a nossa maior inspiração são os jovens empreendedores que apoiamos, no campo e na cidade. Com potência e criatividade, eles estão preparados para construir o futuro de uma nova geração de empreendedores, e nos fazem vislumbrar outras inúmeras décadas de contribuição para a equidade social no País.

Delcio Sandi

Diretor Presidente do
Instituto BAT Brasil

SOBRE O INSTITUTO BAT BRASIL



SOBRE O INSTITUTO

Nossa missão, visão e valores

Criado em 31 de julho de 2000, o Instituto BAT Brasil (antigo Instituto Souza Cruz) investe no empreendedorismo como ferramenta de autonomia e geração de renda para jovens que vivem no campo e na cidade. Inclusão, mobilidade social, educação e falta de oportunidades são desafios globais que demandam ações conjuntas.

A partir da experiência acumulada em mais de 20 anos de realizações, o Instituto BAT Brasil, juntamente com seus parceiros institucionais, contribui para a transformação de vidas nas áreas onde atua e, cada vez mais, acredita na força da nova geração de empreendedores que irá transformar a realidade do Brasil.

MISSÃO

Contribuir para a redução da desigualdade por meio de oportunidades que gerem impacto positivo e transformação social na cidade e no campo.

VISÃO

Tornar-se referência na promoção da equidade social através de ações inovadoras e da articulação de parcerias que contribuam para o desenvolvimento sustentável do País.

VALORES

Inovação,
Cooperação,
Ética
Transparência.

SOBRE O INSTITUTO

Nova estratégia, nova marca

Com uma trajetória de pioneirismo no Terceiro Setor, sendo um dos primeiros institutos empresariais a investir no empreendedorismo da juventude rural, o Instituto Souza Cruz consolidou sua marca ao atuar, por 18 anos, na implementação de soluções para dar respostas aos desafios da evasão e da geração de renda no campo.

Em 2019, buscando potencializar o impacto positivo, a organização passou por uma reformulação estratégica, abraçando a nova missão de contribuir para a redução das desigualdades na cidade e no campo. Neste novo escopo, passou a atuar nas comunidades do entorno das operações de sua mantenedora e lançou duas novas

iniciativas: o Decola Jovem e o programa de Voluntariado Corporativo.

O atual posicionamento do Instituto ocorreu em paralelo à redefinição de marca de sua mantenedora, a empresa centenária Souza Cruz passou a se chamar BAT Brasil. A mudança foi uma estratégia do grupo controlador inglês British American Tobacco (BAT), que buscou unificar o uso da marca e reorganizar as operações pelo mundo. Para acompanhar essa nova fase de sua mantenedora e materializar o seu recém-lançado propósito social, o Instituto Souza Cruz chega aos seus 20 anos com uma nova marca: Instituto BAT Brasil.

Evolução da marca do Instituto BAT Brasil ao longo dos anos



2000



2010



2020

SOBRE O INSTITUTO

Instituto BAT Brasil: 20 anos transformando sonhos em realidade

O Instituto BAT Brasil chega aos 20 anos de atuação celebrando uma trajetória de relevante contribuição para importantes demandas sociais no País. No início das suas atividades, em 2000, a recém-lançada organização expressava o compromisso de fomentar a educação para o desenvolvimento humano sustentável. Nos três primeiros anos, o Instituto implementou iniciativas e estabeleceu parcerias em quatro áreas: Educação para Valores; Educação para o Meio Ambiente; Educação para o Empreendedorismo;

e Educação para o Turismo. Neste período, foram realizados projetos como Cuidar, Clube da Árvore, Hortas Escolares, entre outros.

O saldo desse modelo de intervenção social privada foi positivo, levando-se em conta não apenas o notório reconhecimento público, mas principalmente o nível de aprendizado e amadurecimento.

Clique para assistir o
vídeo de 20 anos



Clique para assistir o
vídeo institucional



Foi avaliando os acertos e os limites destes anos iniciais, que o Instituto decidiu direcionar suas ações a serviço de um grupo beneficiário mais específico. Entre tantas demandas, se vislumbrou a necessidade de dar novas condições de formação e desenvolvimento para um agente social até então não contemplado da forma devida pelas políticas públicas, e ainda pouco visível para a maior parte das organizações não-governamentais: o jovem do campo.



A partir de 2003, a organização canalizou suas iniciativas para este novo foco, sob a premissa de que o jovem, preparado tecnicamente e consciente de seu papel social, pode se tornar um importante agente de mudanças para o desenvolvimento rural sustentável.

Neste período, foram realizadas ações para fomentar o empreendedorismo da juventude rural, como o Programa de Empreendedorismo do Jovem Rural (PEJR), Rede Jovem Rural e o Novos Rurais, executado desde 2012 até hoje.

Em 2019, o Instituto BAT Brasil amplia seu escopo de atuação, levando toda esta expertise de empreendedorismo para as grandes cidades, contribuindo para a redução da desigualdade através da inclusão social e alavancando o potencial empreendedor também da juventude urbana em vulnerabilidade social.

A história do Instituto também é marcada pelo impacto positivo gerado na vida de mais de 2 milhões de pessoas, beneficiários diretos e indiretos de mais de 35 projetos, implementados com mais de 250 parcerias em todo o Brasil.

Mais que números, a trajetória do Instituto também pode ser contada por pessoas. Por isso, para celebrar estas duas décadas, foi lançada a campanha “Transformando sonhos em realidade”, dando voz

aos parceiros, beneficiários e, especialmente, aos jovens empreendedores, que tiraram seus sonhos do papel e, hoje, estão desenvolvendo seus negócios nos espaços rurais e urbanos com o apoio da organização.

Devido à pandemia, a campanha foi toda idealizada para o meio online e apresentada no canal do Instituto BAT Brasil no Youtube. Foram lançados um novo vídeo institucional e a série “20 anos de Histórias”, com depoimentos em vídeos de pessoas que tiveram suas vidas impactadas pelo Instituto.

A data comemorativa também foi celebrada com a realização da live “Empreendedorismo e transformação social”, que foi ao ar no Youtube no dia 07 de outubro, durante a Semana do Empreendedor. O bate-papo contou com a fundadora do Instituto Ekloos, de Andréa Gomides, e Vinicius Mendes Lima, fundador da Besouro Agência De Fomento Social. A mediação foi realizada por Guilherme Mattoso, coordenador de Projetos Sociais do Instituto.

NÚMEROS DO INSTITUTO BAT BRASIL

+2 mi

pessoas beneficiadas direta
ou indiretamente

+35

projetos realizados

+250

parceiros

27

estados alcançados

PROJETOS REALIZADOS



PROJETOS REALIZADOS

A atuação do Instituto BAT Brasil

NOVOS RURAIS

A iniciativa tem como objetivo fomentar a permanência da juventude no campo através da formação empreendedora direcionada para os alunos do Ensino Médio de escolas técnicas rurais. Além da capacitação, o Instituto também aporta um capital-semente nos melhores projetos, contribuindo para a geração de novos negócios no meio rural.

ODS atendidos:



NOVOS RURAIS EM NÚMEROS

2.300

jovens formados

1.038

empreendimentos
financiados

6

estados
alcançados



DECOLA JOVEM

No meio urbano, o programa busca gerar renda e contribuir para a autonomia de jovens em vulnerabilidade social, entre 18 e 35 anos, com uma formação empreendedora e mentorias de negócios.

ODS atendidos:



DECOLA JOVEM EM NÚMEROS

149

empreendedores
acelerados

74%

dos gestores
eram mulheres

2

estados
alcançados



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO COORPOATIVO

O Instituto BAT Brasil realiza a gestão do Programa de Voluntariado Corporativo, que articula os colaboradores da BAT Brasil em iniciativas de impacto social, somando forças para a missão do Instituto de contribuir com a equidade social no País. A iniciativa segue a premissa do valor compartilhado, desenvolvendo competências e habilidades para o crescimento dos colaboradores, da sociedade e da empresa.

ODS atendidos:



VOLUNTARIADO CORPORATIVO EM NÚMEROS

546

voluntários
participantes

+2.400

pessoas impactadas
por todo o país



NOVOS RURAIS



A pandemia e a migração do programa para a modalidade online

A evasão de jovens talentos do campo, com impacto direto na sucessão rural, é uma das principais problemáticas da agricultura familiar brasileira. Para dar respostas a esse desafio, o Instituto BAT Brasil investe na formação empreendedora de jovens, dotando-os de ferramentas capazes de viabilizar sua permanência e torná-los agentes do desenvolvimento, com potencial de inovar, criar novos negócios, gerar renda e contribuir para melhores condições de vida nas comunidades rurais.

A iniciativa desperta o empreendedorismo ainda no Ensino Médio, com conteúdos ministrados de forma complementar às disciplinas das escolas rurais parceiras da ini-

ciativa. Os participantes aprendem a criar um plano de negócios para investir na zona rural, seja com projetos agrícolas ou não. Isto torna o ambiente do campo mais atrativo para as novas gerações, evitando a evasão para a cidade. Ao final da capacitação teórica, o Instituto Souza Cruz e as organizações parceiras fazem uma curadoria e os projetos selecionados recebem apoio financeiro, consultoria e acompanhamento para o novo negócio sair do papel e ser implementado.

Projeto de aves de postura
da aluna Aline Corazza



Este é o foco do programa Novos Rurais, que em 2020 foi aplicado em parceria com 13 escolas técnicas agrícolas dos três Estados do Sul do País, oferecendo novas habilidades e competências aos estudantes do Ensino Médio dessas instituições.

O primeiro passo para a implementação do programa Novos Rurais é o Seminário de Formação dos Educadores. Como a iniciativa é implementada em parceria com escolas rurais, estes profissionais têm papel fundamental na metodologia pedagógica, pois são eles os responsáveis por introduzir os conteúdos de empreendedorismo na grade formal do último ano do Ensino Médio. O encontro reúne os educadores de todas as escolas parceiras. Em

cada seminário, para além da formação no programa, também são apresentadas outras temáticas, ligadas à agricultura familiar, para contribuir para o desenvolvimento dos profissionais.

Em 2020, porém, a pandemia do Coronavírus alterou, pela primeira vez, o curso normal do Novos Rurais. Devido ao isolamento social, foi necessário reestruturar toda a metodologia do programa, desde a capacitação dos educadores até a formação empreendedora nas escolas parceiras. Neste sentido, a primeira ação do Instituto BAT Brasil foi promover um encontro



Projeto de grãos com o uso de produtos biológicos de Gabriel Pucinik

online com todos os profissionais para entender como as escolas fariam a adaptação para o Ensino à Distância. A partir do entendimento de que todas seguiriam as atividades com os conteúdos online, foi elaborado o “Guia de Aplicação 2020 do Programa Novos Rurais”, que orientou os educadores na implementação, também online, dos três módulos de formação, com base na apostila didática que orienta toda a formação da iniciativa.

No módulo I, procura-se reforçar a perspectiva do empreendimento em seu contexto de mundo rural em transformação, de agricultura familiar e de juventudes rurais, além de abordar temas como sustentabilidade e multifuncionalidade, indispensáveis para a geração de oportunidades. Já no módulo II, estas novas possibilidades de empreendedorismo são trabalhadas de forma mais clara e prática, especialmente a partir de uma análise da segmentação

de mercados e produtos e serviços que têm origem no meio rural. Por fim, o módulo III convida os jovens à elaboração de projetos capazes de orientar a captação de recursos para um novo empreendimento. Ao longo desta formação, todos os alunos elaboram um projeto de um novo negócio a ser implementado na propriedade rural.

Já na segunda fase, os projetos foram enviados de forma online e avaliados pelo Instituto BAT Brasil juntamente com os educadores. Foram, então, selecionados os jovens aptos a receber o financiamento e o apoio técnico para tirar o seu negócio do papel. Para cada projeto, é disponibilizado um limite de R\$ 3 mil (a partir da análise do plano de negócio). O objetivo final do Novos Rurais é que estes novos empreendimentos se tornem referência para as comunidades onde estão inseridos.

COMO FUNCIONA O PROGRAMA

SEMINÁRIO DE FORMAÇÃO DOS EDUCADORES

Encontro de educadores para apresentar temáticas que contribuam para o desenvolvimento dos profissionais.

MÓDULO I

O primeiro módulo busca reforçar a perspectiva do empreendedorismo no contexto rural.

MÓDULO II

Neste módulo as perspectivas abordadas no momento anterior será trabalhada de forma clara e prática.

MÓDULO III

Os jovens são convidados a elaborar seus projetos.

Conheça alguns jovens empreendedores



Larissa Deda Zimmermann

PRODUÇÃO SOLIDÁRIA DE MÁSCARAS

A jovem Larissa Deda Zimmermann foi aluna do Colégio Agrícola Estadual Lysimaco Ferreira Costa, em Rio Negro (PR), e participou do programa Novos Rurais em 2019, quando desenvolveu um projeto de empreendedorismo beneficente: Larissa customizava roupas para realizar bazares e, com o lucro das vendas, adquiria cadeiras de rodas sob medida para portadores de necessidades especiais.

“Na verdade, tudo começou muito antes do projeto. A minha família já ajudava várias pessoas. Nós arrecadávamos roupas, lacres e latinhas para obter e doar as cadeiras”, explica a jovem.

Com a adversidade da pandemia, em 2020, o foco passou a ser a confecção de máscaras para serem doadas, considerando a necessidade social do momento. Os cerca de 130 acessórios produzidos foram entregues em mercados e na rádio local, para eles realizarem a distribuição.

“O Novos Rurais me trouxe outra visão na relação com o próximo. Se eu já tenho, por que não dividir? Empreender para mim é ótimo, mas empreender pra ajudar aquele que precisa mais me tornou muito mais humana, me fez ver que, se cada um fizer o mínimo que seja para ajudar alguém que precisa mais, conseguimos transformar situações que são precárias, principalmente em se tratando de questões de saúde”, revela Larissa.

“A jovem está desenvolvendo um trabalho bastante importante, que contribui para seu desenvolvimento enquanto ser humano e também empreendedora, vislumbrando oportunidade nas situações de adversidades. Para muitas pessoas, adquirir uma máscara de proteção se torna um luxo perante às demais carências bá-

sicas que encontram na vida. O trabalho é feito com o auxílio da família e a verba destinada pelo programa Novos Rurais foi determinante para encorajar nossos jovens a construir sua vida profissional e seu papel cidadão”, destaca o educador do colégio, Márcio Castelhana.



“Empreender pra ajudar aquele que precisa mais me tornou muito mais humana, me fez ver que, se cada um fizer o mínimo que seja para ajudar alguém que precisa mais, conseguimos transformar situações que são precárias Empreender para mim é ótimo, mas empreender pra ajudar aquele que precisa mais me tornou muito mais humana, me fez ver que, se cada um fizer o mínimo que seja para ajudar alguém que precisa mais, conseguimos transformar situações que são precárias.”



Talison Alves
HORTICULTURA EM MANDALA

Aluno da Escola Técnica Estadual de Canguçu, Talison Alves, ao entrar no programa, decidiu inovar na agricultura ao implementar na propriedade um sistema de Horticultura em Mandala, uma estrutura de produção caracterizada por um centro circular, com canteiros também circulares no entorno, seguindo o mesmo formato. Ideal para pequenos produtores, a horta mandala pode consorciar plantas e animais, sendo possível produzir alimentos orgânicos, como hortaliças variadas, e também avicultura de corte e postura. Além de melhorar a alimentação da família, Talison passa a ter mais uma fonte de renda na propriedade.



Canguçu, RS



Adieli Seroiska

CULTIVO E COMÉRCIO DE SUCULENTAS E CACTUS

Adieli Seroiska é aluna da Casa Familiar Rural de União da Vitória-PR. Ao ingressar no Novos Rurais, a jovem optou por investir em um negócio que, até então, era um passatempo, mas com muito potencial de gerar renda. Assim, nasceu o projeto de cultivo e comercialização de suculentas e cactus, estas plantinhas lindas e delicadas, ideais para decorar jardins e interiores.

“Através do Novos Rurais, consegui desenvolver o projeto de cultivo de cactus e suculentas, gerando uma renda extra para a família. É um projeto simples, mas de grande valia para mim, pois está trazendo resultados, não apenas de renda extra, mas também por ser inovador no município e na comunidade onde moro. Este

negócio está sendo muito importante, pois tenho a oportunidade de colocar em prática tudo o que aprendi na Casa Familiar Rural. Estou muito realizada por estar conseguindo mais diversidade de mudas e aumentando a produção de cactus e suculentas, podendo, assim, fazer a comercialização.”



Mapa de Impacto

O programa Novos Rurais foi aplicado em 13 instituições agrícolas de ensino, nos seguintes municípios e com as seguintes parcerias:



Associação Regional das Casas Familiares Rurais do Sul do Brasil – ARCAFAR- SUL

Cândido de Abreu, PR
Catuípe, RS
Cruz Machado, PR
Frederico Westephalen, RS
Iporã do Oeste, SC
Pitanga, PR

Riqueza, SC
São José do Cedro, SC
Saudades, SC
União da Vitória, PR

Colégio Estadual Professor Lysímaco Ferreira da Costa
Rio Negro, PR

Escola Técnica Estadual de Canguçu - ETEC
Canguçu, RS

Instituto Federal Catarinense
Rio do Sul, SC

Indicadores do Programa em 2020

100

novos negócios criados

13

escolas técnicas agrícolas apoiadas

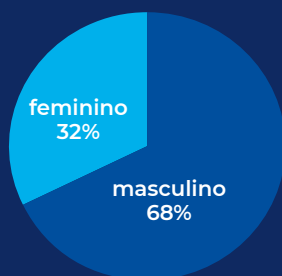
47

municípios beneficiados

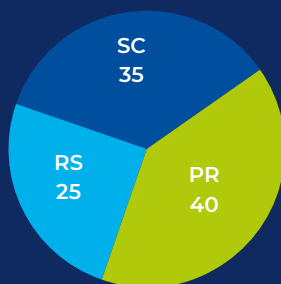
100%

de diversificação da principal produção da família

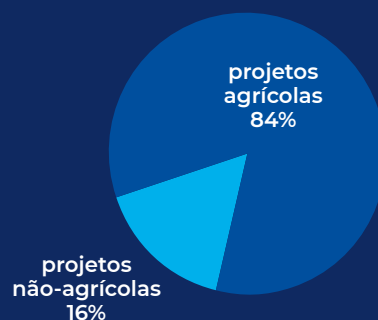
PERFIL DOS ALUNOS



PROJETOS APOIADOS



TIPOS DE PROJETO



ÁREAS DE ATUAÇÃO DOS PROJETOS DESENVOLVIDOS



Avicultura



bovinocultura



Horticultura



Fruticultura



e outros

DECOLA JOVEM



Lançamento do Decola Jovem Online

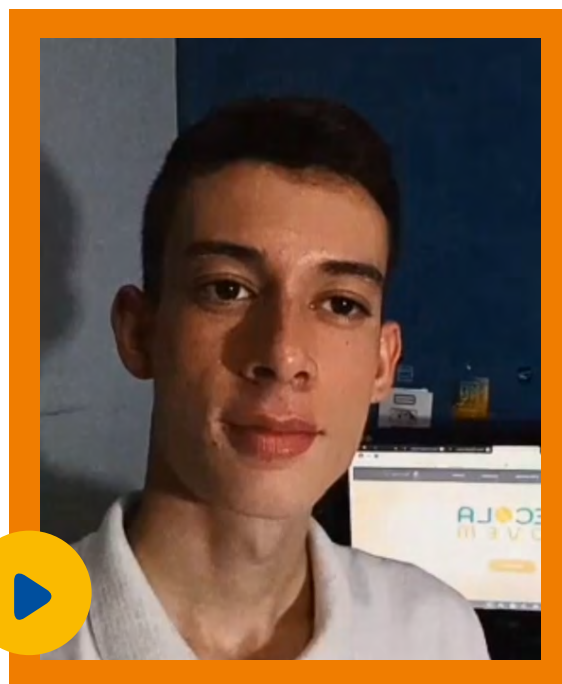
O programa Decola Jovem foi lançado em 2019 como fruto da reestruturação estratégica do Instituto BAT Brasil. A iniciativa vai ao encontro da nova missão de contribuir para a redução da desigualdade social, no campo e na cidade. Desta forma, o programa materializa a atuação da organização no território urbano, direcionada para as comunidades do entorno das operações de sua empresa mantenedora, a BAT Brasil, atendendo especialmente os desafios da juventude em situação de vulnerabilidade social destas localidades.

Ciente de que o empreendedorismo é uma ferramenta capaz de contribuir para a mobilidade social, a autonomia e a geração renda, o Instituto leva a educação empreendedora e mentoria de negócios para jovens vulneráveis, entre 18 e 35 anos, que já sejam microempreendedores ou tenham uma ideia de negócio para tirar do papel. A formação, de 5 dias, é baseada na metodologia exclusiva

By Necessity®, idealizada pela Agência Besouro de Fomento Social, principal parceira do Instituto BAT Brasil na realização do Decola Jovem.

A partir da análise do seu contexto, os empreendedores passam pela construção do conceito de seu produto/serviço, ações de divulgação, pesquisa de mercado, projeção de vendas, fluxo de caixa, entre

Ycaro Cruz, aluno do projeto Decola Jovem em São Paulo





Cristiane Oliveira, aluna do Decola Jovem e fundadora da Doces das Irmãs

outros conteúdos. Após o curso, os participantes contam, ainda, com acompanhamento por 90 dias para sanar dúvidas e assegurar a continuidade do negócio. A Agência disponibiliza ainda a apostila didática, os educadores e os consultores de negócios.

Com a pandemia do Coronavírus, e a consequente impossibilidade de realização das aulas presenciais, a Agência Besouro adaptou toda

a formação empreendedora do Decola Jovem para o online, incluindo formato e conteúdo. As aulas passaram a ser ministradas via Youtube, e os materiais didáticos (apostila didática, camisa e caneta) foram enviados pelos Correios para os participantes, fortalecendo o seu vínculo com o programa. As consultorias seguiram sendo ministradas à distância, pelo telefone (0800) e Whatsapp. Já o conteúdo passou a abordar o desafio de gerir um negócio em tempos de crise.

Em 2020, foram realizadas quatro turmas do Decola Jovem Online, sendo três direcionadas a jovens de regiões vulneráveis do Estado do Rio de Janeiro, e uma beneficiando microempreendedores paulistanos, marcando a chegada do Programa em São Paulo.

Formação Continuada

A formação continuada é uma premissa do Decola Jovem desde o seu lançamento, quando foi realizado um workshop presencial para complementar os novos conhecimentos. Com o isolamento social decorrente da pandemia do Coronavírus, o processo de reforço dos aprendizados se deu através de lives.

No dia 22 de julho, o encontro online atendeu os jovens formados em 2019 e contou com a participação da Secretária de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro, Danielle Barros, que acompanha o Decola Jovem desde o seu lançamento. Estiveram presentes também o educador Juliano Pitombo, da Agência Besouro, e representantes da Secretaria Municipal de Educação de Duque de Caxias e do Instituto BAT Brasil. Na ocasião, os microempreendedores puderam se reencontrar e trocar experiências sobre o desenvolvimento dos seus negócios.

Já no dia 29 de julho, a live com o educador Juliano Pitombo foi destinada aos jovens participantes da primeira turma do Decola Jovem Online, e teve como objetivo aprofundar os conteúdos ministrados, bem como esclarecer dúvidas sobre empreendedorismo.

DECOLA JOVEM É DESTAQUE EM LIVE

O programa do Instituto BAT Brasil foi destaque na live “Como empreender em tempos de crise?”, promovida por um membro da Casa Parlamentar Federal, em seus canais no Youtube e Instagram, no dia 20 de maio. Participaram do bate-papo a coordenadora do programa Decola Jovem, a jornalista Andrea Guedes, e a microempreendedora caxiense Lohanny Machado, aluna da primeira turma do Decola Jovem e proprietária da empresa Pipolovers Gourmet (@pipoloversgourmet).



Conheça alguns jovens empreendedores



Diana Oliveira

DA SWEET LOVE PIPO GOURMET,
PRODUÇÃO ARTESANAL DE PIPOCAS

“Foi uma alegria e encanto ter participado do Decola. Aprendizado incomparável, instrutores massa. Gratidão a todos por conseguir impulsionar o meu negócio de pipocas”, comemora Diana.



Acompanhe a Sweet Love Pipo Gourmet nas redes sociais



@sweetlovepipogourmet

Ray Anne Alves

PROPRIETÁRIA DA ANNENU LINGERIE

A Annenu Lingerie foi criada para entregar conforto, qualidade e diversidade em moda íntima para mulheres (cisgênero e transgênero). O negócio ainda tem uma perspectiva sustentável, com a proposta de utilizar embalagens recicladas como forma de gerar renda para a comunidade local e contribuir com o meio ambiente.

“Eu estava em fase de estruturação da marca, e o Decola Jovem me esclareceu muitas dúvidas, principalmente na parte financeira. A Annenu Lingerie nasceu a partir da carência existente no mercado de moda íntima feminina, e a ideia das embalagens surgiu com intuito de fazer girar uma renda dentro da comunidade onde eu moro. Capto as caixas de leite por um valor simbólico e as

reutilizo como embalagem para as peças, mas os testes me mostraram que elas não são a alternativa mais viável. Confesso que não vejo propósito em trabalhar com o meu negócio sem uma forma de reciclar, ou reutilizar embalagens ou peças. No momento, isso vem sendo estudado para que eu possa estruturar melhor o empreendimento e a reciclagem das embalagens”, explica Ray Anne.



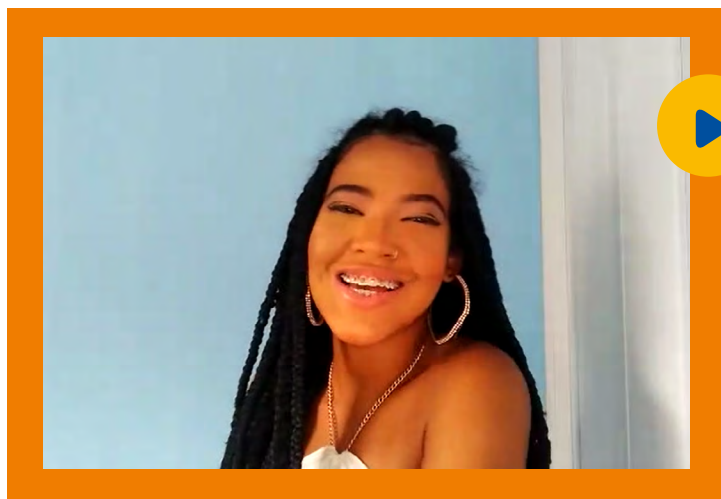
**Saiba mais sobre a
Annenu Lingerie**



@raycomanne



contatoannenu@gmail.com



Pedro Henrique Vandro

PROPRIETÁRIO DO AVANÇAR

Pedro participou do Decola Jovem para aprimorar o seu negócio social, o Avançar Aulas, uma plataforma educacional que vai além de um reforço escolar normal, buscando trazer a experiência de um colégio particular de ponta e acessível e possibilitando ao jovem aprender o conteúdo de uma maneira mais ativa e atraente. No momento, Pedro investe em financiamento para lançar a plataforma. Enquanto isso, as mentorias, destinadas a alunos do Fundamental 2 e Médio, são realizadas por uma ferramenta gratuita de vídeo-conferência. Os temas trabalhados são: Educação Financeira, Produtividade, Mercado de Trabalho e Saúde Mental. Com seu negócio, Pedro foi vencedor dos Prêmios Destaque e Popular, do projeto Juventude Empreendedora, promovido pelo Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (Cieds).



Saiba mais sobre a Avançar Aulas



@pedrovandro



@avancar aulas



avancaraulas@gmail.com



“Nós acreditamos que a educação no Rio de Janeiro pode ser muito melhor. Por isso, o Avançar possibilita ao jovem aprender o conteúdo de uma maneira mais ativa e atraente, focado nas suas necessidades, além de aprender a aprender, ou seja, aprender como realmente estudar. A plataforma oferece ainda suporte à saúde mental para os jovens e adolescentes”, conta Pedro.

Clique para conferir o depoimento do Pedro

PORTAL DECOLA JOVEM

O “Circuito de Vendas Decola Jovem” foi lançado juntamente com o programa para impulsionar a comercialização dos negócios acelerados ou surgidos com a formação empreendedora. A pandemia do Coronavírus, porém, inviabilizou a realização das feiras presenciais. Como alternativa para seguir promovendo a comercialização dos produtos e serviços dos microempreendedores do Decola Jovem, o Instituto BAT Brasil produziu, em parceria com a Agência Besouro de Fomento Social, o portal

e-commerce Decola Jovem, uma ferramenta de divulgação e acesso a novos clientes.



Mapa de Impacto

O programa Decola Jovem foi aplicado em 2 estados e com as seguintes parcerias:



Rio de Janeiro

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos (SEDSODH) através da Subsecretaria de Promoção, Defesa e Garantia dos Direitos Humanos
Secretaria de Estado de Esporte, Lazer e Juventude através da

Superintendência de Articulação e Promoção da Juventude

Duque de Caxias

Secretaria Municipal de Educação de Duque de Caxias
Conselho Municipal de Juventude de Duque de Caxias

Jovem021

São Paulo

SEBRAE-SP
Vem ser protagonista
Vocação

Indicadores do Programa em 2020

4

turmas realizadas

108

negócios incubados no Decola Jovem

1.070

inscritos no programa

O curso contou com uma plataforma digital para inscrição dos interessados

15%

geraram algum emprego (CLT, PJ, informal) após o curso

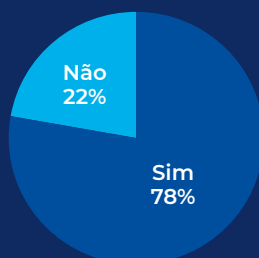
27%

de aumento no faturamento/renda mensal
Antes do curso: R\$1.463,00 – depois do curso: R\$1.860,00

2.317

visualizações nas aulas online

ALUNOS QUE VÃO EMPREENDER OU JÁ ESTÃO EMPREENDENDO



INVESTIMENTO INICIAL DOS ALUNOS



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Conheça o programa

O programa de Voluntariado Corporativo foi lançado em 2019 a partir de um processo de cocriação com os colaboradores BAT Brasil. As diretrizes da iniciativa, portanto, são uma combinação entre a estratégia definida pelo Instituto, que visa contribuir para redução das desigualdades sociais, com as principais causas apontadas/

reconhecidas pelos colaboradores. Dessa forma, buscou-se unir o propósito da BAT Brasil como empresa, seus valores e estratégias, com o propósito dos colaboradores, ao reconhecerem no programa um meio de ser agentes da transformação social.

O Voluntariado Corporativo tem como premissa a geração de valor compartilhado, proporcionando às comunidades e beneficiários:



O compromisso da empresa, através da missão do Instituto, com a equidade social e o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua



Possibilidades de troca de experiências e aprendizado mútuo



Desenvolvimento de novos conhecimentos e habilidades

Para os colaboradores voluntários, propicia:



Oportunidade de conhecer e vivenciar outras realidades



Ampliar perspectivas e olhares



Desenvolvimento de novas habilidades



Encontro de um propósito na atividade profissional

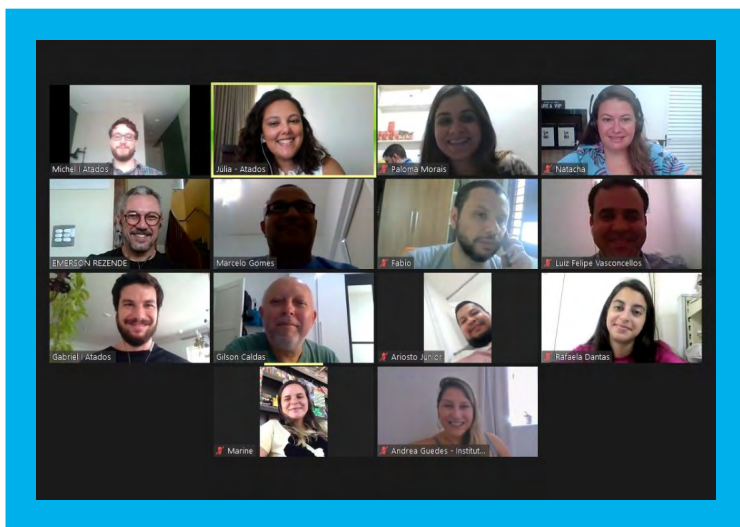
Lançamento da mentoria online Juntos!

A pandemia do Coronavírus provocou uma reinvenção do Voluntariado Corporativo, que até então era realizado de forma presencial. A migração para o online ampliou as possibilidades das ações voluntárias, permitindo uma atuação nacional de colaboradores e beneficiários, e viabilizando, entre outros, a oportunidade de contato com outras pessoas e culturas em um cenário de distanciamento social.

Foi com esse objetivo, de gerar novas conexões, que o programa Juntos! foi lançado em 2020. De um lado, colaboradores em home office e distantes de outros times. De outro, pequenos negócios sendo impactados pela crise, dentre eles varejos ligados à BAT Brasil.

Neste contexto, o Instituto e sua consultoria, a Atados, entenderam que poderiam conectar essas realidades através do voluntariado. Assim surgiu o programa Bora Vencer Mais Essa Juntos!, uma jornada combinando elementos inovadores para que colaboradores e varejistas pudessem, juntos, pensar em soluções e inovações para os negócios frente aos novos desafios trazidos pela pandemia. A iniciativa, intimamente conectada com a estratégia da empresa, alia a expertise e a rede da BAT Brasil com uma metodologia única e autoral, que permitiu o voluntariado à distância com alto impacto.

Encontro de varejistas



Como funcionou o Juntos!

Participaram do Juntos! 26 colaboradores e 16 varejistas de todo o Brasil, ligados ao ecossistema BAT Brasil. O primeiro passo do programa teve início com um encontro apenas com os empreendedores para introduzir a iniciativa e orientar sobre todo o funcionamento da ação. Já o encontro inicial com os voluntários girou em torno do perfil dos varejistas participantes e da apresentação do Guia do Voluntário, um documento com toda a metodologia do programa e os conteúdos de suporte.

Após esta primeira etapa, eles foram divididos em dez times formados por até 3 voluntários e 2 varejistas. Em uma jornada de cinco encontros, eles puderam se conhecer, compartilhar informações e desenvolver novas ideias juntos, visando à maximização do potencial dos varejos.

CONTEÚDOS TRABALHADOS

- 1 Habilidades empreendedoras: identificar fortalezas e oportunidades de melhoria;
- 2 Explorando o mercado: conhecer melhor o perfil dos clientes e concorrentes;
- 3 Marketing e vendas: onde seus clientes estão e relação deles com vocês;
- 4 Esteja onde seu cliente está: plataformas digitais e planejamento de marketing;
- 5 Aprendizados e Novos Caminhos: plano de ação para o futuro.

PASSO A PASSO DA METODOLOGIA

Os times usaram um grupo de WhatsApp para conversar entre si, agendar os encontros semanais e tirar dúvidas entre as reuniões.

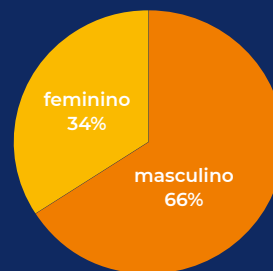
Antes de cada encontro, os voluntários estudavam o assunto proposto e se organizavam para passar o conteúdo de forma simples e direcionada.

Durante os encontros online, realizados via videoconferência, voluntários e varejistas discutiam em grupo as estratégias e práticas que melhor se aplicavam a realidade de cada negócio.

Os varejistas puderam colocar em prática tudo que foi aprendido e discutido em grupo e levar dúvidas e resultados para os encontros seguintes.

Quem eram os varejistas participantes

Dentre os varejos que se inscreveram, tivemos representantes de vários estados do Brasil e de diversos ramos do varejo, levando assim uma pluralidade de cenários e experiências para a mentoria.



38%

possuem entre 40 e 49 anos



Banca de jornal



Mercadinho



Padaria



Restaurantes



Loja de conveniência



Bar



Tabacaria



Depósito e mercearia

Quem eram os colaboradores

Os colaboradores foram de diversas áreas e diferentes hierarquias. Essa variedade de experiências trouxe mais pluralidade ao programa, além de aproximar os colaboradores das diferentes realidades que convivem dentro da companhia.

Dentre os participantes haviam:



gerentes



coordenadores(as)



analistas



estagiários(as)



vendedores(as)

Os voluntários puderam colaborar com seus conhecimentos e experiência vindos de áreas como:



marketing



recursos humanos



desenvolvimento de produto



suprimentos



operações



análise e pesquisa



Comércio Digital



vendas



finanças

Indicadores do programa para os varejistas

**Alexandre
Castro Alves**

Cafeteria em Goiânia, GO

“O mais marcante foi redescobrir a importância da disciplina, acompanhamento das metas e planejamento de onde quero chegar. Marcou também a relação com os voluntários que me ajudaram nessa redescoberta. Foi show de bola esse trabalho. Se o empreendedor se envolve demais no operacional, acaba não focando no planejamento estratégico e no acompanhamento.”

26

voluntários

16

varejistas

70

encontros online

5

temas
estratégicos

“Entrei bem amador, minha empresa tem apenas 6 meses de mercado. Continuo no amadorismo, mas com uma nova gama de conhecimento que adquiri no programa e agregaram muito pra mim como pessoa e empresário. Essas reuniões ao longo das semanas agregaram muito pra mim, sou muito grato por isso.”

Ariosto Junior

Distribuidora em Manaus, AM

“Poder interagir em um momento tão difícil como esse de pandemia, ouvir cada um com suas opiniões, empresários pequenos, de vários cantos do país e ter uma equipe de voluntários. Para mim foi magnífico. Não pensei que fosse ser tão bacana, me senti mais jovem, como em uma sala de aula, com um parceiro do lado, escutando e prestando atenção.”

Cícero Teles

Loja de Conveniência em
Juazeiro do Norte, CE

728

horas de voluntariado

20%

é a expectativa de aumento
em seus lucros, em média

78%

pretende fazer investimentos
em seu negócio nos
próximos meses a partir dos
aprendizados do projeto

89%

dos varejistas afirmaram que
sua participação resultou em
uma aceleração e aumento das
potências do seu negócio

89%

Possuem expectativa de que
haja um aumento da renda ou
do lucro do seu negócio nos
próximos meses

89%

Esperam um aumento no
número de clientes

Indicadores do programa para os voluntários

A maioria dos colaboradores enxergou como principal valor do programa a chance de conhecer de perto os desafios e potências dos varejistas e, em segundo lugar, a oportunidade de exercitar escuta e empatia.

**Giovanni
D'Agostin**

Customer Services Manager

“A gente fala muito de empreendedorismo dentro da empresa e de estar em contato com quem está dentro do jogo. A gente empreende muito, mas não é com quem está lá na linha de frente. Ter tido essa experiência com a realidade de quem está no dia a dia com seu negócio, passando por essa crise, e ainda poder contribuir com ações foi a melhor coisa que podia ter acontecido esse ano em termos de desenvolvimento.”

91%

acreditam que o programa contribuiu para a maximização do potencial dos varejistas e de seus negócios

83%

acreditam que o programa contribuiu muito para eles se sentirem mais próximos da realidade dos varejistas

91,6%

voltaria a ser voluntário
BAT Brasil

“Foi muito gratificante participar do processo e auxiliar a Natasha. Ela propôs muitas coisas, foi sensacional. Um Brasil dentro do Brasil. Eu fiquei maravilhado de receber o e-mail porque não chegava aqui em Fortaleza, esse ano tive a oportunidade de fazer voluntariado à distância e conhecer pessoas e realidades diferentes da minha.”

Niskier Neri

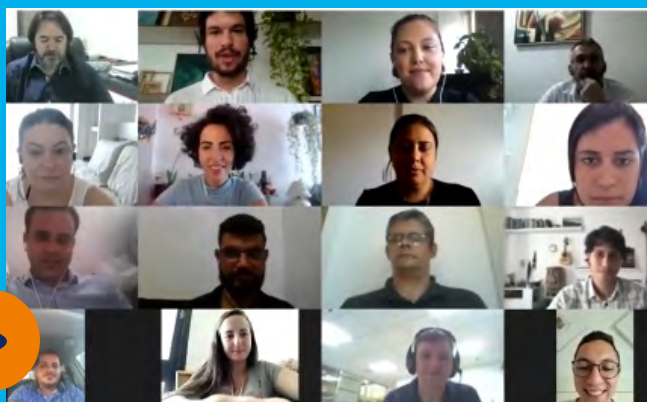
Coordenador de Merchandising

Paula Lichtenfels Halegua

Analista de Trade Marketing

“Foi marcante para o grupo ver que, ao final, conseguimos usar tudo que debatemos e construímos nos encontros. Colocar na ponta do lápis, agregar, buscar metas tangíveis com os varejistas. Foi uma experiência incrível. No meu grupo nós nos demos muito bem, tivemos uma conexão muito boa e escuta ativa muito aberta. Troca foi a principal palavra. Senti o dever cumprido.”

Clique aqui e assista ao vídeo do Juntos!



Campanha Natal Sem Fome

Em um ano desafiador, a solidariedade tornou-se fundamental. Por isso, em mais uma ação do Voluntariado Corporativo, o Instituto BAT Brasil apoiou a campanha Natal sem Fome, da Ação da Cidadania, a maior iniciativa de combate à fome no País. Com a participação dos colaboradores de todas as unidades da empresa, foram doados 7.454 pratos de comida.

7.454

pratos de comida doados
para o Natal sem Fome

Cartinhas de Natal dos Correios

O Instituto BAT Brasil colaborou com o Papai Noel dos Correios, que em 2020 foi realizado, pela primeira vez, de forma online. As cartinhas, enviadas por crianças de abrigos, projetos sociais e APAEs, foram digitalizadas e distribuídas. No total, a adoção das cartinhas pelos voluntários da Matriz da BAT Brasil, no Rio de Janeiro, transformou o Natal de 50 crianças.

50

crianças tiveram seus pedidos
atendidos através da adoção
de cartinhas de Natal

AÇÕES NA PÂNDEMIÁ DE CORONAVÍRUS



Doações

Para além dos nossos programas, o ano de 2020 demandou, sobretudo, de solidariedade. Neste sentido, o Instituto BAT Brasil realizou doações para apoiar jovens empreendedores.

Através da parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Duque de Caxias (RJ), o Instituto BAT Brasil apoiou 60 jovens empreendedores do programa Decola Jovem com a doação de 180 cestas básicas e kits de higiene, auxiliando suas famílias durante 3 meses. O Instituto também colaborou com a educação básica no município, intermediando a doação de 50 computadores usados, cedidos pela BAT Brasil, para as escolas públicas caxienses.



Agradecimento dos jovens



Agradecimento da secretária municipal de educação de Caxias, Cláudia Vianna

Apoio à Cultura do Estado do Rio de Janeiro

Para além dos nossos programas, o ano de 2020 demandou, sobretudo, de solidariedade. Neste sentido, o Instituto BAT Brasil realizou doações para apoiar entidades parceiras.

O Instituto BAT Brasil também apoiou os artistas fluminenses afetados pela pandemia, doando 300 kits de limpeza e de higiene para a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado do Rio de Janeiro. As doações foram direcionadas pelo órgão para artistas circenses e para o Retiro dos Artistas.



Agradecimento da secretária de Cultura do Estado do Rio de Janeiro, Danielle Barros



O INSTITUTO BAT BRASIL NA MÍDIA



O programa
Decola Jovem
foi destaque
na Você S.A

07.05.2020



O programa Decola
Jovem foi destaque
no jornal Extra

15.09.2020



Baixada



Turma de 2019 teve aulas sobre diversos temas, entre eles: pesquisas de mercado, produção de vendas e fluxo de caixa.

Incentivo para EMPREENDER

Curso online e gratuito do Instituto Souza Cruz ensinará jovens a tirarem do papel as ideias de negócios

O Instituto Souza Cruz está com inscrições abertas para o programa Decola Jovem, um curso de empreendedorismo totalmente online e gratuito. O objetivo é incentivar pessoas de 18 a 35 anos a encontrarem, no ato de empreender, uma alternativa de trabalho e geração de renda. As inscrições vão até o dia 18 de outubro e as aulas começam no dia 19 do mesmo mês. O projeto acontecerá nos municípios de Duque de Caxias, Nova Iguaçu, São João de Meriti, Nilópolis, Belford Roxo, Quatemburgo, Japeri, Magé, Guapimirim e Mesquita, e terá duração de cinco dias. Durante as atividades, serão abordados temas como: planejamento de negócios, pesquisa de mercado, produção de vendas e fluxo de caixa. Ao todo, haverá 11 etapas e, depois delas, o empreendedor estará pronto para tirar o negócio do papel. No total serão 80 vagas e os 80 primeiros inscritos receberão um kit didático com apostila, canetas e caneta do programa.

Depois de participar do curso, os inscritos terão um acompanhamento de 90 dias para assegurar a continuidade do negócio. O método que será aplicado durante as aulas é o "By Necessity", criado pelo Instituto Benson, que consiste na utilização da vivência de cada integrante para a criação e manutenção de um negócio com baixo custo. A cada dez alunos, sete iniciam uma atividade, seguindo, dessa forma, uma taxa de 70% de conversão.

Segundo o criador da metodologia e presidente do Instituto Benson, Vinício Mendes Lima, empreender é uma alternativa para enfrentar a crise apimentada pela pandemia do novo coronavírus. "A crise não começou com a covid-19, mas com certas flocos ainda mais preocupante. O Decola Jovem tem a missão de empoderar e capacitar a nossa juventude por meio do empreendedorismo, o que garante mais preparo para que a pessoa possa enfrentar esse cenário difícil", afirma.

Para a coordenadora do Instituto Souza Cruz, Helen

Janata, a crise ampliada pela pandemia pode ser o momento ideal para aproveitar novas chances e lançar. "Nos acreditamos que um dos caminhos para mudar este cenário econômico desafiador é investir na capacidade criativa do jovem. Está é um período de incertezas, mas, também, de oportunidades. Planejamos esta edição do Decola Jovem pensando nos desafios, para que esses participantes tenham acesso a um conteúdo rico, com estratégias que resultem na geração de renda para estes alunos e suas famílias".

O projeto é realizado pelo Instituto Souza Cruz e executado pelo Instituto Benson, com apoio da Secretaria Municipal de Educação, do Conselho Municipal de Juventude de Caxias, da Subsecretaria de Promoção Defesa e Garantia de Direitos Humanos do Rio e da Comunidade Jovem 021. Poderão se inscrever pessoas que tenham alguma ideia de negócio ou que já sejam empreendedoras. Inscrições pelo site www.decolajovem.com.br.

Reportagem de Jéssica André Amorim, sob supervisão de Gislaine Morimoto



Nos acreditamos que um dos caminhos para mudar este cenário econômico desafiador é investir na capacidade criativa do jovem*

HELEN JANATA, Instituto Souza Cruz



A empreendedora Lohanny Machado (abaixo) foi uma das participantes do Decola Jovem do ano passado.



Caminho para o sucesso

Participante da primeira edição do Decola Jovem, realizada no ano passado, a empreendedora Lohanny Machado viu o seu negócio de pipas gourmet avançar com os ensinamentos e mentoria do programa. Hoje, a proprietária da Pipolovers Gourmet já vende por delivery e retirada, além de ter o faturamento cinco vezes maior em comparação ao anterior ao curso.

"Fazer parte do programa foi extremamente importante para mim e para o desenvolvimento operacional da empresa. Aprendi a distinguir entre receita e despesa, capital de giro, capitalização, entre outros assuntos relacionados. Em questão de marketing, uma dica é entender que hoje se você não está na internet, você simplesmente não existe", assegura Lohanny.

O programa Decola Jovem foi destaque no jornal O DIA

22.09.2020

O Instituto Souza Cruz foi destaque na Tribuna SC

08.11.2020

Incentivo ao empreendedorismo jovem

Focando na economia do município, a BAT Brasil, por meio do Instituto Souza Cruz, investe diretamente no empreendedorismo dos jovens da região por meio do programa Novos Rurais. Ele desperta o empreendedorismo ainda no Ensino Médio, incluído como uma disciplina de formação. Os participantes aprendem a criar um plano de negócios e a investir na zona rural, seja com projetos agrícolas ou não. Isto torna o ambiente do campo mais atrativo para as novas gerações, evitando a evasão para a cidade. Ao final da capacitação, o Instituto Souza Cruz apóia os projetos já finalizados com ajuda financeira, consultoria e acompanhamento. Em Rio Negro, em 2019, foi feita uma parceria com o Colégio Agrícola Estadual Lysimaco Ferreira da Costa, onde o programa já formou 158 alunos e apóia 30 novos negócios na região.

Sobre a BAT Brasil

Empresa centenária no Brasil, a Souza Cruz passou por um grande acontecimento em 2020. Com novo nome, somos agora a BAT Brasil – uma mudança que reflete a força da empresa no mercado internacional, afinal, a qualidade do tabaco produzido aqui está presente não apenas em todo o país, mas também no mundo, por meio de marcas globais como Dunhill, Kent e Rothmans. Por isso, decidimos adotar um nome global, mas a cultura que faz desta empresa uma das melhores para se trabalhar permanecerá a mesma por muitos anos. A empresa está em linha com as transformações do Grupo BAT, prioriza a diversidade, a sustentabilidade e a proximidade com o cliente, atendendo suas necessidades e inspirando a sociedade. No Brasil, está presente em todos os estados, com cerca de 5 mil colaboradores diretos e 2 mil sazonais, indo de uma ponta da cadeia à outra – em uma parceria de mais de 100 anos com os produtores integrados, que plantam e colhem a matéria prima. O tabaco passa pelas duas usinas no sul do país, segue para a fábrica em Minas Gerais para se transformar no produto final, que é distribuído em 200 mil pontos de venda diretamente. Cada engrenagem desse sistema é movida por pessoas: o maior ativo da empresa. Esses talentos são responsáveis pelo sucesso

O programa Novos Rurais foi destaque no site do Instituto Federal Catarinense, Campus Rio do Sul

08.03.2020



Home | Institucional | Acesso à Informação | Ensino | Extensão/Estágio | Pesquisa | Bibliotecas | Concursos | Documentos | DAP | Contatos | WEBMAIL

Notícias Portal de Notícias

Inscrições abertas para os Novos Rurais

segunda-feira, 3 de agosto de 2020

Os 20 anos do Instituto Souza Cruz foi destaque no site PR News

11.08.2020



News Products Contact

News in Focus Business & Money Science & Tech Lifestyle & Health Policy & Public Interest People & Culture

Instituto Souza Cruz: 20 anos incentivando o empreendedorismo jovem

Nas últimas duas décadas, mais de 2 milhões de pessoas foram apoiadas pela instituição

PARCEIROS



NOVOS RURAIS



DECOLA JOVEM



VOLUNTARIADO CORPORATIVO



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

31 de dezembro de 2020



Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

Aos Diretores do Instituto Souza Cruz
Rio de Janeiro - RJ

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Souza Cruz ("Instituto"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto em 31 de dezembro de 2020, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de audito-

ria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres

de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade do Instituto continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos

ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

– Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

– Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto.

– Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.

– Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou

incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manter em continuidade operacional.

– Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras

representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Rio de Janeiro, 18 de maio de 2021

KPMG Auditores Independentes
CRC SP-014428/O-6 F-RJ

Juliana Ribeiro de Oliveira
Contadora CRC RJ-095335/O-0



KPMG Auditores Independentes

Rua do Passeio, 38 - Setor 2 - 17º andar - Centro
20021-290 - Rio de Janeiro/RJ - Brasil
Caixa Postal 2888 - CEP 20001-970 -
Rio de Janeiro/RJ - Brasil
Telefone +55 (21) 2207-9400
kpmg.com.br

Balanços patrimoniais para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Em milhares de reais)

	Nota	2020	2019
ATIVO CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	5	709	11
Aplicações Financeiras	6	-	774
Créditos com partes relacionadas	7	-	134
		709	919
ATIVO NÃO CIRCULANTE			
Créditos com partes relacionadas	7	134	-
		134	-
TOTAL ATIVO		843	919
	Nota	2020	2019
PASSIVO CIRCULANTE			
Tributos a recolher		4	3
Salários e encargos sociais		84	80
Contas a pagar		139	243
		227	326
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Patrimônio social	8	593	506
Superávit acumulado		23	87
		616	593
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		843	919

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstração do superávit ou déficit

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Em milhares de reais)

	Nota	2020	2019
RECEITAS OPERACIONAIS	9		
Doações		1.500	1.500
Voluntários		25	23
		1.525	1.523
DESPESAS OPERACIONAIS			
Com projetos	10	(659)	(13)
Gerais	10	(837)	(756)
Voluntários		(25)	(23)
		(1.521)	(792)
SUPERÁVIT ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO		4	731
Resultado financeiro			
Receitas financeiras	11	29	48
Despesas financeiras	11	(10)	(5)
		19	43
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO		23	774

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Em milhares de reais)

	Patrimônio Social	Superávit (déficit) acumulado	Patrimônio Líquido
Saldos em 31 de dezembro de 2018	617	(111)	506
Transferência do déficit para Patrimônio Social	(111)	111	-
Superávit do exercício	-	87	87
Saldos em 31 de dezembro de 2019	506	87	593
Transferência do superávit para Patrimônio Social	87	(87)	-
Superávit do exercício	-	23	23
Saldos em 31 de dezembro de 2020	593	23	616

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações dos fluxos de caixa

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Em milhares de reais)

	2020	2019
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Superávit do exercício	23	87
Superávit ajustado	23	87
Variações no capital circulante		
Créditos com partes relacionadas	-	(134)
Depósitos judiciais	-	366
Tributos a recolher	1	1
Salários e encargos sociais	4	14
Contas a pagar	(104)	203
Contingências	-	(232)
Caixa líquido (aplicados nas) gerado pelas atividades operacionais	(76)	305
Fluxo de caixa das atividades de investimentos		
Aplicações financeiras	774	(774)
Caixa líquido (aplicados nas) gerado nas atividades de investimento	774	(774)
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	698	(469)
Saldo de caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	11	480
Saldo de caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	709	11
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	698	(469)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Notas explicativas às demonstrações financeiras

(Em milhares de reais)

1. Objeto social e atividades

O Instituto Souza Cruz ("Instituto") é uma associação civil de natureza educacional e cultural, sem fins lucrativos, fundada em 27 de junho de 2000, com sede na Av. República do Chile, 330 (33º andar) - Centro, Rio de Janeiro, concebida para a promoção de ações sócio-educacionais e culturais que contribuam para o desenvolvimento sustentável do cidadão brasileiro.

Atualmente, as fontes de recursos para o custeio do Instituto provêm de doações da Souza Cruz Ltda.

Para tanto, cumpre certos requisitos consignados no seu estatuto social, como: não remunerar seus dirigentes, aplicar seus recursos integralmente na manutenção e desenvolvimento dos seus objetivos sociais e, no caso de sua extinção, destinar o seu patrimônio social à entidade congênere devidamente qualificada como OSCIP - (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público).

O Instituto atende aos requisitos da legislação, sendo isento do imposto de renda, da contribuição social e da Contribuição para Financiamento da Seguridade Social - COFINS.

1.1. Efeito do Coronavírus nas Demonstrações Financeiras

Em março de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou a COVID-19 como uma pandemia. As autoridades governamentais de diversos países, incluindo o Brasil, impuseram restrições de contenção do vírus.

Por este motivo, as ações relacionadas aos programas sociais do Instituto Souza Cruz (Novos Rurais, Decola Jovem e Vonluntariado) seguindo as orientações da OMS, tiveram as suas metodologias e aplicabilidade adaptadas para a realidade da pandemia, em formato online, com aulas ao vivo e acompanhamento a distância, porém, sem perder a qualidade e os objetivos esperados para o exercício.

Até o momento, não foram observados impactos financeiros, dificuldades em relação ao fluxo de caixa do Instituto ou mesmo redução das receitas de doações.

Adicionalmente, o Instituto ressalta que está cumprindo os protocolos de saúde e segurança estabelecidos pelas autoridades e agências.

2. Base de preparação

a. Declaração de conformidade

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (CPC PMEs (R1)), emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) para as pequenas e médias empresas.

A demonstração do resultado abrangente, conforme estabelecido pelo CPC PMEs (R1), não está sendo apresentada dentro das mutações do patrimônio líquido, uma vez que não existem resultados abrangentes no exercício.

A autorização para a conclusão destas demonstrações financeiras foi dada pela administração em 18 de maio de 2021.

b. Base de mensuração

As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico.

c. Moeda funcional e moeda de apresentação

As demonstrações financeiras estão sendo apresentadas em Reais (R\$), que é a moeda funcional do Instituto e a sua moeda de apresentação.

d. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para as pequenas e médias empresas exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas.

Estimativas e premissas são revistos de uma maneira contínua. Revisões com relação a estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados.

Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019 não foram identificadas estimativas significativas e julgamentos críticos que pudessem impactar as demonstrações financeiras apresentadas.

3. Principais políticas contábeis

As políticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nessas demonstrações financeiras.

a. Apuração do superávit ou déficit

O superávit ou déficit das atividades é apurado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. As receitas de doações, contribuições e outras são registradas quando do efetivo depósito em conta corrente em função da impossibilidade de prever e, consequentemente, registrar por competência a entrada de tais recursos.

b. Caixa e equivalentes de caixa

Contemplam saldos em bancos e investimentos de liquidez imediata, com prazos de vencimento original de até três meses e com risco insignificante de mudança de valor. Esses valores estão demonstrados ao custo acrescido das remunerações contratadas e reconhecidas proporcionalmente até a data das demonstrações financeiras.

c. Outros ativos circulantes

Os demais ativos são apresentados ao valor de custo ou de realização, incluindo, quando aplicável, os rendimentos e as variações monetárias auferidas.

d. Fornecedores

São obrigações a pagar por produtos ou serviços que foram adquiridos de terceiros, sendo classificadas como passivos circulantes se o pagamento for devido no período de até um ano. Caso contrário, e quando aplicável, essas obrigações são apresentadas como passivo não circulante.

Elas são, inicialmente, reconhecidas pelo valor justo e, subsequentemente, mensuradas pelo custo amortizado com o uso do método de taxa efetiva de juros. Na prática, são normalmente reconhecidas ao valor da fatura correspondente.

e. Impostos a recolher

Os impostos a recolher referem-se a retenções na fonte de tributos incidentes sobre serviços tomados de terceiros.

f. Trabalho voluntário

As receitas com trabalhos voluntários são mensuradas ao seu valor justo levando-se em consi-

deração os montantes que o Instituto haveria de pagar caso contratasse esses serviços em mercado similar. O Instituto valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes dos órgãos da administração. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício como receita no grupo de receitas operacionais em contrapartida nas despesas operacionais.

Em 31 de dezembro de 2020 e 2019, o Instituto recebeu trabalhos voluntários de membros integrantes dos órgãos da Administração, no exercício de suas funções administrativas e financeiras. Em 2020, os trabalhos voluntários foram mensurados em 132 horas, o qual seria equivalente ao valor justo total de R\$ 25. No exercício anterior, o valor justo total de tais serviços totalizaram R\$ 23 equivalente a 132 horas trabalhadas.

g. Gestão de risco financeiro

Uma das principais responsabilidades da administração do Instituto é o gerenciamento, dentro de uma política global, das exposições aos riscos de liquidez.

A política de gerenciamento de risco de liquidez implica em manter um nível seguro de disponibilidade de caixa e acessos a recursos imediatos.

Quanto ao risco de crédito associado às aplicações financeiras, o Instituto somente realiza operações em instituições com baixo risco de crédito avaliadas por agências independentes de rating, além de manter limites financeiros de operações individualizados por instituição financeira.

4. Instrumentos financeiros

O Instituto optou por adotar as seções 11 e 12 do Pronunciamento Técnico PME Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas. As principais operações realizadas pelo Instituto envolvendo instrumentos financeiros referem-se a caixa e equivalente de caixa, aplicações financeiras e fornecedores, estes ativos e passivos financeiros são reconhecidos pelo custo amortizado.

O Instituto mensura ativos financeiros básicos e passivos financeiros básicos, como definido na Seção 11 – Instrumentos Financeiros Básicos, ao custo amortizado deduzido de perda por redução ao valor recuperável.

Os valores contábeis, de caixa e equivalentes de caixa e fornecedores, referentes aos instrumentos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. Durante os exercícios de 2020 e de 2019, o Instituto não realizou operações com derivativos.

5. Caixa e equivalentes de caixa

	2020	2019
Caixa e bancos	48	11
Certificado de Depósito Bancário - CDB	661	-
	709	11

6. Aplicações financeiras

	2020	2019
Aplicações financeiras (a)	-	774
	-	774

Em 2019, o saldo de investimento em título de renda fixa com vencimento em junho de 2020 com o banco Santander que possui classificação externa de crédito considerada de primeira linha pelas agências de riscos e cuja a taxa de rentabilidade é de 100 % - CDI.

7. Créditos com partes relacionadas

O Instituto possui um saldo a receber com a Souza Cruz no montante de R\$ 134 referente a baixa de um depósito judicial em virtude do encerramento do processo de nº 0000233-42.2013.5.04.0733 que acabou sendo devolvido na conta da parte relacionada Souza Cruz ao invés da conta do Instituto.

Em 2020 o saldo foi reclassificado para o ativo não circulante em virtude da administração não ter expectativa de quando será recebido o crédito.

8. Patrimônio líquido

O patrimônio social é representado por fundos originados dos resultados anuais e das doações de bens e recursos recebidos, a serem utilizados na consecução dos objetivos sociais do Instituto.

Na hipótese de o Instituto perder a atribuição conferida pela Lei nº 9.790, de 23 de março de 1999, o acervo patrimonial será transferido para outra pessoa jurídica qualificada.

O Estatuto Social proíbe a distribuição de quaisquer parcelas do patrimônio social ou do superávit apurado, devendo ser aplicados unicamente na operação do Instituto.

9. Receitas de doações

	2020	2019
Souza Cruz S.A	1.500	1.500
	1.500	1.500

As receitas de doação do Instituto são originadas da Souza Cruz Ltda. Em 2020, houve doação não restrita de R\$ 1.500 para continuidade dos projetos sociais (2019 – R\$ 1.500).

Conforme mencionado na Nota 1, o Instituto atende aos requisitos da legislação, sendo isento do imposto de renda, da contribuição social e da Contribuição para Financiamento da Seguridade Social – COFINS.

10. Despesas operacionais

a. Projetos

O Instituto desenvolve o projeto Novos Rurais, direcionado a alunos de escolas do campo, e que promove a formação de jovens empreendedores rurais e acelera novos negócios, gerando impacto transformador na agricultura familiar e maior atratividade para permanência no meio rural. Já o projeto Decola Jovem, é voltado para jovens urbanos, em vulnerabilidade social, que tenham ideias de negócio para desenvolver e implementar na sociedade. Ambas iniciativas investem no em-

preendedorismo como ferramenta de autonomia e geração de renda, contribuindo para a redução da desigualdade através da inclusão social. Além desses projetos, o Instituto Souza Cruz também é responsável pelo projeto de Voluntariado que tem como objetivo articular ações de impacto social com a participação dos colaboradores da empresa. As despesas com estes projetos, em 31 de dezembro de 2020, totalizaram R\$ 659 (R\$ 700 em 2019).

Projetos	2020	2019
Novos Rurais	(467)	(457)
Decola Jovem	(116)	(97)
Voluntariado	(64)	(133)
Comunicação (*)	(12)	(13)
	(659)	(700)

(*) Despesa com estudo inicial para criação da estratégia de comunicação dos programas sociais do Instituto Souza Cruz.

b. Gerais

Gerais	2020	2019
Pessoal	(750)	(691)
Administrativas	(87)	(65)
	(837)	(756)

As despesas administrativas, em 31 de dezembro de 2020, totalizaram R\$ 87 (R\$ 65 em 2019) e referem-se à prestação de serviços diversos e consultoria para a manutenção da Instituição e os projetos Novos Rurais, Decola Jovem e Voluntariado.

11. Resultado financeiro

	2020	2019
Receitas financeiras		
Rendimentos sobre aplicações financeiras	29	48
	29	48
Despesas financeiras		
Serviços e despesas bancárias	(3)	(3)
Outras despesas	(7)	(2)
	(10)	(5)
Resultado Financeiro Líquido	19	43

12. Renúncia fiscal

Consideramos os seguintes impostos e contribuições e respectivas alíquotas, incidentes sobre a receita (ISS de 5% e PIS/COFINS 3,65% - regime cumulativo deduzido do PIS folha de pagamento recolhido no exercício); e incidentes sobre o superávit do exercício (IRPJ e CSLL 34%).

Ressaltando que se trata de tributos objeto de renúncia fiscal, abrangendo os principais impostos e contribuições, em função do Instituto não ter a obrigação de possuir escrituração fiscal, tal como, escrituração do LALUR, em função de sua natureza de entidade sem fins lucrativos.

Delcio Sandi
Diretor Presidente

Christian Santana Madalena
Contador Responsável
CRC RJ – 104962/O-S



@institutobatbrasil



/institutobatbrasil



/institutobatbrasil



instituto@bat.com



/institutobatbrasil



www.institutobatbrasil.org.br

Av. República do Chile, 330
Centro - Rio de Janeiro, Brasil
CEP: 20031-170

Instituto
BAT
BRASIL