



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

03 **Apresentação** *Carta do presidente*

04 **Prazer, somos o Instituto BAT Brasil**

- 05 *O que nos rege: nossa missão, visão e valores*
- 06 *Como chegamos até aqui: nossa história*
- 09 *Por que o empreendedorismo? Nossa causa*
- 10 *Ética como premissa: governança*
- 11 *Como atuamos*
- 12 *Nosso impacto social em 2023*

13 **Por um campo mais próspero: Programa Novos Rurais**

- 15 *Jornada empreendedora*
- 18 *Impacto em 2023*
- 19 *Novos negócios rurais*

22 **Voando cada vez mais longe: Programa Decola Jovem**

- 24 *Metodologia inovadora*
- 25 *Prontos para decolar*
- 27 *Impacto em 2023*
- 30 *Por onde voamos*
- 34 *Negócios que decolaram em 2023*

39 **Voluntariado que transforma**

- 40 *Por que investimos no voluntariado?*
- 42 *Plataforma de Voluntariado*
- 43 *Comitês de Voluntariado*
- 45 *Impacto em 2023*

46 **Fortalecendo ações pela redução das desigualdades**

49 **Demonstrativo financeiro**

APRESENTAÇÃO

É com imenso orgulho que apresentamos o Relatório Anual do Instituto BAT Brasil, um testemunho do nosso compromisso contínuo com a construção de uma sociedade mais igualitária em um país de extremas desigualdades sociais. Ao longo de 2023, avançamos na missão de fomentar o empreendedorismo entre jovens adultos em vulnerabilidade social, tanto no meio rural quanto no urbano, além de impulsionar ações socioambientais por meio do voluntariado corporativo.

Acreditamos que a educação é a chave para desbloquear o potencial humano e construir um futuro mais justo. Com a implementação dos programas Novos Rurais e Decola Jovem em mais de 70 municípios, acompanhamos ideias se transformando em negócios prósperos e virtuosos, gerando desenvolvimento socioeconômico tanto no interior do país quanto nos grandes centros urbanos. Com formações contextualizadas às diferentes realidades em que vivem, inspiramos jovens adultos a mudarem

não só sua própria história, como também a desenvolverem soluções para os desafios locais, gerando crescimento e resiliência em suas comunidades de origem.

Transformações que só são possíveis quando unimos esforços. Nosso Programa de Voluntariado Corporativo tem se configurado uma ponte vital entre o setor privado e as demandas das comunidades do entorno das operações de nossa mantenedora. Por meio dos Comitês de Voluntariado, são realizadas iniciativas que vão desde a educação ambiental até projetos de melhorias de infraestrutura. Na medida em que são estimulados a olhar para além dos nossos muros, os colaboradores têm atuado como catalisadores de mudanças significativas nos seus arredores.

Mais do que resultados numéricos, nosso Relatório Anual é uma celebração das histórias de transformação que moldam o cerne de nossa missão. São empreendedores que agora lideram

seus próprios negócios. São voluntários que deixam um legado de esperança e solidariedade em comunidades próximas. É a promessa renovada de um futuro com mais justiça social, construído sobre os alicerces da colaboração e da equidade.

Por fim, expressamos nossa profunda gratidão a todos os parceiros, voluntários, apoiadores e, especialmente, aos novos empreendedores que são a força motriz por trás de nossos esforços. À medida que avançamos para o próximo capítulo de nossa jornada, renovamos nosso compromisso de continuar a construir pontes, inspirar mudanças e capacitar as gerações futuras a alcançarem seu pleno potencial.

Juntos, somos agentes de mudança. Juntos, construímos um futuro mais promissor para todos.

Prazer, somos o

**INSTITUTO
BAT BRASIL**

Nossa história começa em 31 de julho de 2000, quando assumimos o compromisso de fomentar a educação empreendedora como ferramenta de transformação social. Desde então, temos dedicado nossos esforços na busca pela redução da desigualdade social, com um foco no empoderamento de jovens e adultos, tanto no campo quanto na cidade.

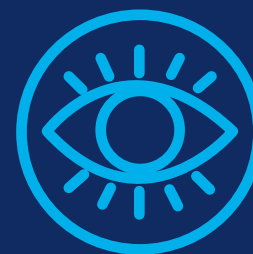
Nosso compromisso central reside em oferecer oportunidades equitativas para pessoas em vulnerabilidade social, de forma que agricultores familiares e residentes de comunidades urbanas em regiões periféricas possam despertar e desenvolver seu potencial empreendedor.

O QUE NOS REGE



NOSSA MISSÃO

Contribuir para a redução da desigualdade por meio de oportunidades que gerem impacto positivo e transformação social na cidade e no campo.



NOSSA VISÃO

Tornar-se referência na promoção da equidade social através de ações inovadoras e da articulação de parcerias que contribuam para o desenvolvimento sustentável do País.



NOSSOS VALORES

Inovação;
Cooperação;
Ética;
Transparência.

Nossa História

COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI

Aqui começa a trajetória do Instituto BAT Brasil, precisamente em 31 de julho. Nascemos comprometidos com o empreendedorismo e a educação como ferramentas de transformação social.

Lançamos o Programa Empreendedorismo do Jovem Rural (PEJR), uma formação inovadora para a educação de jovens do campo.

Elegemos a sustentabilidade do campo e a educação empreendedora como eixos prioritários dos nossos projetos.

Realizamos a 1ª Jornada Nacional do Jovem Rural e lançamos a Rede Jovem Rural, uma aliança com outras cinco organizações sociais com o objetivo comum de promover ações em prol da juventude rural no Brasil por meio de iniciativas de integração e advocacia da causa.

Lançamos o Intercâmbio da Juventude Rural Brasileira, ação voltada para a troca de experiências entre jovens de diferentes realidades rurais no país.

INSTITUCIONAL

NOVOS RURAIS

DECOLA JOVEM

VOLUNTARIADO

PARCERIAS

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO



Promovemos a 2ª Jornada Nacional do Jovem Rural, em Brasília, levando 700 representantes de todas as regiões do Brasil ao Congresso Nacional para a apresentação de uma carta com propostas da juventude para o desenvolvimento sustentável do campo.

Lançamos o programa Novos Rurais, com o objetivo de fomentar a sucessão, diversificação, inovação e geração de renda no meio rural.

Reconhecimento do Novos Rurais pela Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO/ONU) como uma boa prática para o desenvolvimento sustentável do campo.

Reconhecimento do Intercâmbio da Juventude Rural Brasileira pela Comissão Europeia para a Agricultura e Desenvolvimento Rural como referência global em modelos de intercâmbio para jovens que vivem no campo.

Apresentamos a nova missão de contribuir para a redução das desigualdades no campo e na cidade e lançamos um novo programa, o Decola Jovem, que busca fomentar o potencial empreendedor de jovens em vulnerabilidade social.

INSTITUCIONAL

NOVOS RURAIS

DECOLA JOVEM

VOLUNTARIADO

PARCERIAS

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO



Consolidamos uma nova estratégia quando completamos 20 anos de atuação, com a expansão do Decola Jovem e o lançamento do Programa de Voluntariado BAT Brasil.

Redefinimos a nossa identidade, em alinhamento ao novo momento do grupo BAT no país. Tornamo-nos o Instituto BAT Brasil, com novo logotipo e identidade institucional.

Criamos os dois primeiros Comitês de Voluntariado nas unidades corporativas da BAT de Uberlândia (MG) e Cachoeirinha (RS) e reestruturamos o programa Novos Rurais ao completar uma década de sua implementação, introduzindo uma formação digital e mais inclusiva, conectada com os avanços recentes do setor rural.

Expandimos o Programa de Voluntariado com a criação de novos comitês na Matriz da BAT Brasil, no Rio de Janeiro (RJ), e na usina de Santa Cruz do Sul (SC).

Nossa Causa

POR QUE O EMPREENDEDORISMO?

Há mais de 20 anos, elegemos o empreendedorismo como peça-chave para o empoderamento econômico de jovens e adultos em zonas rurais e urbanas, contribuindo para a mobilidade na pirâmide social e a inclusão num país de desigualdades extremas. Com essa estratégia, direcionamos nossos esforços ao cumprimento da Agenda 2030 da ONU, em especial ao **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 10.**

A educação empreendedora oferece habilidades práticas para criar e gerir negócios, o que é especialmente crucial para os jovens do campo, onde as oportunidades de emprego formal muitas vezes são limitadas, e para pessoas em vulnerabilidade social, que enfrentam desafios

de acesso ao mercado formal de trabalho. A formação estimula ainda a criatividade para que rapazes e moças desenvolvam soluções originais para os desafios que enfrentam em suas comunidades.

Ao mesmo tempo em que geram oportunidades para si mesmos, os jovens também contribuem para o desenvolvimento socioeconômico mais amplo de suas regiões.

A escolha do empreendedorismo é uma estratégia sistêmica e eficaz. Investimos no potencial ilimitado das pessoas hoje para semear um amanhã melhor, mais equitativo, próspero e inclusivo para o país.

Objetivo de
Desenvolvimento
Sustentável

10.



**Redução das
desigualdades**

Reduzir as desigualdades
no interior dos países e
entre países

Governança

ÉTICA COMO PREMISSA

Conduzimos nossa atuação de acordo com os mais altos padrões de integridade e responsabilidade, em linha com a cultura organizacional da BAT Brasil, que valoriza a transparência, a conformidade legal e o respeito aos princípios éticos em todas as suas atividades.

Nosso Estatuto Social estabelece como órgãos administrativos a Assembleia Geral, Diretoria-Executiva e o Conselho Fiscal, que atuam orientados pelos seguintes valores: ética, legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e eficiência.

Anualmente, somos auditados por uma empresa externa, que avalia os aspectos contábeis de acordo com a legislação brasileira e o cumprimento de políticas e diretrizes internas de nossa mantenedora (veja nossas demonstrações financeiras ao final do relatório).

ORGANOGRAMA

Presidente do Instituto

Natasha Kurrik presidente

Diretoria-Executiva

Carolina Ramos diretora

Amanda Cosenza Fernanda diretora

Fernanda Ferreira Oliveira diretora

Conselho Fiscal

Ricardo Guia presidente

Bruna Hajaje diretora

Márcio Ferraz diretor

Equipe

Carlos Martins Analista Administrativo-Financeiro

Helen Janata Especialista de Projetos

Estratégia

COMO ATUAMOS

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

 **10** Redução das desigualdades

NOVOS RURAIS

EMPREENDEDORISMO PARA
A PROSPERIDADE DO CAMPO

↓
JOVENS AGRICULTORES
A PARTIR DE 18 ANOS

Impacto (2012 - 2023)

+3000 participantes formados

+1000 novos negócios

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

INTRAEMPREENDEDORISMO E FILANTROPIA
PARA O DESENVOLVIMENTO DOS
ENTORNOS DAS OPERAÇÕES DA BAT

↓
COLABORADORES DA UNIDADES
OPERACIONAIS DA EMPRESA

Impacto (2019 - 2023)

4 comitês de voluntariado

+1800 voluntários envolvidos

+13.900 pessoas impactadas indiretamente em todo o país

DECOLA JOVEM

EMPREENDEDORISMO PARA A PROSPERIDADE
DE REGIÕES PERIFÉRICAS URBANAS

↓
PEQUENOS EMPREENDEDORES EM VULNERABILIDADE
SOCIAL A PARTIR DOS 18 ANOS

Impacto (2019 - 2023)

34 turmas realizadas

4207 jovens inscritos

1316 negócios incubados

16 estados

76 cidades

FOMENTO A PROJETOS EXTERNOS DE EMPREENDEDORISMO

Números

NOSSO IMPACTO SOCIAL EM 2023

27.400

impactados indiretamente

+20 organizações parceiras

70 municípios

6 estados

**Um campo mais
jovem e próspero**

NOVOS RURAIS

Com foco na agricultura familiar, o Novos Rurais contribui para mitigar os principais desafios deste segmento, como a evasão da juventude, a sucessão familiar e a falta de atratividade. A partir de uma formação direcionada, que busca despertar o potencial empreendedor de jovens rurais, o programa fomenta a criação de novos negócios, a geração de renda e a diversificação de pequenas propriedades agrícolas, tornando o campo mais próspero e atrativo para a permanência das atuais e futuras gerações no ambiente rural.

O ano de 2023 marcou o lançamento de uma nova fase do Novos Rurais, após onze anos de implementação. Com formato digital e nova metodologia, alinhados às recentes dinâmicas educacionais e ao avanço das tecnologias no meio rural, o programa agora é capaz de alcançar alunos nos locais mais remotos do país. Os conteúdos são disponibilizados pelo aplicativo WhatsApp, por meio de pílulas de conhecimento divididas em dez sessões.



SUCESSO E RECONHECIMENTO

Em onze anos, o Novos Rurais capacitou aproximadamente 2.500 jovens e impulsionou a criação de mais de mil novos empreendimentos nos interiores do país. O programa já foi reconhecido pela Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO/ONU) como uma prática exemplar para o desenvolvimento sustentável. Além disso, sua metodologia também foi avaliada e endossada por uma entidade externa, destacando sua eficácia não apenas na sucessão rural, mas também na formação de líderes e na promoção de novos negócios.

FASE 1 - Formação Teórica

ABERTURA DAS INSCRIÇÕES

SELEÇÃO DOS INSCRITOS

São analisados os requisitos para o ingresso no programa: possuir 18 anos; estar frequentando o ensino regular ou ter finalizado o Ensino Médio; ter disponibilidade de internet na residência; e disponibilidade de tempo para realizar as atividades do programa.

AULA INAUGURAL DE APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

INÍCIO DA JORNADA PELAS TRILHAS DE CONHECIMENTO

As trilhas são disponibilizadas duas vezes por semana, totalizando 45 dias de formação

- **TRILHA 1:** O rural não é mais o mesmo
- **TRILHA 2:** Inovação e tecnologia no ambiente rural
- **TRILHA 3:** Um campo de possibilidades
- **TRILHA 4:** Como financiar suas ideias
- **TRILHA 5:** Como realizar seus sonhos
- **TRILHA 6:** Elaborar estratégias - início da elaboração do projeto de negócio
- **TRILHA 7:** Os 4 Ps do Marketing
- **TRILHA 8:** Prova dos nove
- **TRILHA 9:** Mãos à obra
- **TRILHA 10:** O fim e o início - encerramento das trilhas e conclusão do projeto de negócio

Os projetos elaborados são submetidos à avaliação de um comitê, composto pelo IBAT, parceiro executor do programa e o tutor. Aqueles que atendem aos critérios de viabilidade econômica e técnica seguem para a segunda fase do programa.

Durante as duas etapas, os alunos contam com o acompanhamento do tutor, que apoia no esclarecimento de dúvidas, ajuda na elaboração dos projetos e monitora a implementação do negócio.



INSTITUCIONAL

NOVOS RURAIS

DECOLA JOVEM

VOLUNTARIADO

PARCERIAS

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

FASE 2 - Implementação do projeto

CERIMÔNIA DE APRESENTAÇÃO

Os projetos aprovados recebem o capital-semente. O valor depende do orçamento de cada projeto apresentado, com teto máximo de **R\$3.750,00**

ACOMPANHAMENTO DOS NEGÓCIOS APÓS 30 DIAS

ACOMPANHAMENTO DOS NEGÓCIOS APÓS 60 DIAS

MENSURAÇÃO DOS INDICADORES DE SUCESSO DOS NEGÓCIOS

Em 2023

IMPACTO

O novo formato do programa Novos Rurais foi aplicado, de forma inédita, para duas turmas piloto. Por meio da parceria com o **Instituto Crescer Legal**, foram contemplados 49 jovens rurais, todos egressos com alto percentual de frequência no programa de Aprendizagem Profissional Rural, ministrado pela organização. O modelo virtual permitiu a abrangência de alunos de 14 municípios do Rio Grande do Sul.

Turma 1

28 inscritos

20 participantes selecionados para fase teórica

16 formados e aptos a receber o certificado de capacitação técnica

14 projetos apoiados financeiramente

14 municípios

Turma 2

21 inscritos

14 participantes selecionados para fase teórica

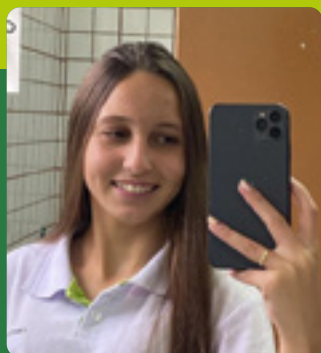
11 formados e aptos a receber o certificado de capacitação técnica

9 projetos apoiados financeiramente

14 municípios



Novos NEGÓCIOS RURAIS



Nome do empreendimento:

Morango Telles

Proprietário (a):

Ana Paula Telles

Segmento

Fruticultura

Região:

Gramado Xavier – RS

“O projeto ajudou muito a minha família e a minha carreira profissional. Foi um sonho realizado ver o meu projeto ali, pronto e gerando renda para mim e minha família.”



Nome do empreendimento:

Cabanha Junkherr

Proprietário (a):

Vitor Hugo Junkherr

Segmento

Criação e venda de ovinos para abate e reprodução

Região:

Vera Cruz – RS



Nome do empreendimento:

RedAngus Oliveira

Proprietário (a):

Eduarda Rodrigues de Oliveira

Segmento

Produção e venda de seus derivados

Região:

Rio Pardo – RS

“O programa me ajudou a realizar meu maior sonho. Hoje me sinto muito grata ao Novos Rurais por conseguir dar meu maior pontapé. Só tenho a agradecer ao Instituto BAT e ao Instituto Crescer Legal, pois, se não fosse eles, não conseguiria chegar onde estou hoje. Posso dizer que minha renda aumentou mais que o esperado e o aprendizado que tive vou levar para o resto de minha vida.”

Novos NEGÓCIOS RURAIS



**Nome do
empreendimento:**

**VB Massas
Caseiras**

Proprietário (a):

Vanessa Ferreira Beise

Segmento

Alimentos
caseiros

Região:

Candelária - RS

“Foi uma baita experiência. Assim que for totalmente implementado, o projeto certamente trará muito retorno financeiro.”



**Nome do
empreendimento:**

Desenvolvimento Sustentável
e Eficiência na Produção de
Morangos Orgânicos através
de Estufas

Proprietário (a):

Taíssa Beiersdorff Böhlke

Segmento

Produção
de morangos
em estufas

Região:

Canguçu – RS

“O projeto me gerou responsabilidade ao gerir cada gasto com cada material. Espero conseguir ter meu empreendimento como renda extra ou, até possivelmente, como renda principal.”



**Nome do
empreendimento:**

**Hortaliças
Mouras**

Proprietário (a):

Helena Maria de Moura

Segmento

Produção de
hortaliças

Região:

Cerro Branco - RS

“O projeto me ajudou bastante, assim como a minha família e comunidade em geral.”

Novos NEGÓCIOS RURAIS



**Nome do
empreendimento:**

Pitayas Weide

Proprietário (a):

Cauã Júnior Rodrigues Weide

Segmento

Produção de Pitayas

Região:

Cerro Branco - RS

“A participação no programa Novos Rurais foi uma experiência muito válida e importante, pois foi através dele que tive uma percepção muito interessante quanto ao tema do meu projeto, o qual acabou se desenvolvendo como uma aposta na questão de empreender com um cultivo em início de fase de desenvolvimento na região. O projeto está ocorrendo bem. No momento, ainda não está gerando renda, por ser um cultivo que necessita, em média, dois anos para iniciar a produção, mas está se desenvolvendo positivamente.”



**Nome do
empreendimento:**

Ellart Personalizados

Proprietário (a):

Elaine Borges Trindade

Segmento

Artesanato

Região:

Arroio do Meio - RS

“Para mim, foi muito gratificante e emocionante fazer parte do programa Novos Rurais, pois abriu portas de um sonho que tive: de ser empreendedora! Eu sei que, com minhas finanças atualmente, eu não chegaria tão longe, tão rápido quanto a ajuda que tive. Estou aos poucos implementando meus chaveiros de resina, pois ainda vou trabalhar com camisetas e canecas personalizadas. Pretendo tornar a minha única renda, já tenho meu espaço de trabalho e estou trabalhando para que eu tenha um espaço para os clientes também. Só tenho a agradecer muito vocês e peço que vocês consigam iluminar o caminho de muitos outros jovens egressos do Instituto Crescer Legal, assim como iluminaram o meu. Somente gratidão por toda a ajuda de vocês, Helen e Carlos, que fizeram o meu sonho possível, e do professor Fernando, que sempre me auxiliou e me ajudou no que eu precisei e sempre me incentivou! Gratidão define!”

**Voando cada
vez mais longe**

DECOLA JOVEM

Em um país com graves desafios socioeconômicos, marcado por um mercado de trabalho cada vez mais restrito e disparidades sociais acentuadas, optar por iniciar um empreendimento próprio tem se revelado uma saída promissora, ou a única em muitos casos, para pessoas em situação de vulnerabilidade. É o que chamamos de empreendedorismo por necessidade.

Esse caminho não apenas proporciona autonomia e inclusão, mas também contribui para a geração de renda e, conseqüentemente, mobilidade na pirâmide social. Isso porque pequenos empreendimentos, especialmente em áreas periféricas, desencadeiam um ciclo virtuoso de prosperidade, na medida em que estimula a economia local e promove a criação de novos empregos.



Com o intuito de **promover o espírito empreendedor entre residentes em áreas com baixo desenvolvimento social**, o Instituto BAT Brasil criou em 2019 o programa “Decola Jovem”, que visa atender tanto aqueles que sonham em iniciar um negócio quanto os que já estão inseridos no mundo do empreendedorismo. Desde então, o programa tem sido um agente transformador na vida de inúmeras pessoas, expandindo-se por diversos territórios do país.

METODOLOGIA

O Decola Jovem baseia sua formação empreendedora na metodologia By Necessity®, desenvolvida pela Agência Besouro de Fomento Social em parceria com o Instituto BAT Brasil. Trata-se de uma metodologia que utiliza do empírico, o saber de cada um, a partir de sua vivência, para desenvolver um negócio com baixo ou zero investimento. Os participantes trabalham em conjunto para desenvolver um plano de negócios viável, adaptado à realidade e às necessidades dos futuros empreendedores.

Ao combinar teoria (aulas) e prática (período de incubação dos negócios), essa abordagem educacional tem se relevado comprovadamente exitosa, tendo sido amplamente aplicada em comunidades periféricas e chancelada por instituições de ensino na América Latina.

Um aspecto fundamental da formação é a troca de experiências entre os próprios jovens e os educadores, muitos dos quais são empreendedores que já passaram pelo curso. Isso permite que os alunos aprendam a incorporar valores como respeito, cooperação e responsabilidade social em seus negócios, promovendo a inclusão e a solidariedade em suas comunidades.





INSTITUCIONAL

NOVOS RURAIS

DECOLA JOVEM

VOLUNTARIADO

PARCERIAS

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

FASE 1 - Aulas

ABERTURA DAS INSCRIÇÕES

SELEÇÃO DOS INSCRITOS

São analisados os requisitos: idade acima de 18 anos, já ser empreendedor ou ter uma ideia de negócio.

AULA INAUGURAL DE APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

INÍCIO DOS MÓDULOS

As aulas são realizadas durante cinco dias, totalizando 30 horas de capacitação

INÍCIO DOS MÓDULOS

As aulas são realizadas durante cinco dias, totalizando 30 horas de capacitação

- **MÓDULO 1:** Meu sonho
- **MÓDULO 2:** Meu perfil
- **MÓDULO 3:** Criatividade
- **MÓDULO 4:** Meu negócio
- **MÓDULO 5:** Minha marca
- **MÓDULO 6:** Minha pesquisa
- **MÓDULO 7:** Minhas vendas
- **MÓDULO 8:** Meu RH
- **MÓDULO 9:** Minhas finanças
- **MÓDULO 10:** Minha análise
- **MÓDULO 11:** O fim e o início - encerramento das trilhas e conclusão do projeto de negócio



CERIMÔNIA DE FORMATURA

Em 2023

IMPACTO

9 turmas
presenciais

664 inscritos

332 incubados

177 alunos
empreendendo



Impacto

SOCIOECONÔMICO DOS NEGÓCIOS

30% de aumento
de renda

R\$1584,16

renda média dos alunos antes do curso

R\$2059,41

renda média mensal dos alunos após o curso

885 beneficiários
indiretos

94% Aumentou a
vontade de estudar

81% Buscou mais
qualificação

84% Passou a fazer
mais refeições

96% Passou a acreditar
em futuro melhor

85% Aumentou sua
autoestima após o curso



Perfil de

GÊNERO E ÉTNICO-RACIAL

72%

do total dos negócios
incubados são **geridos
por mulheres**

70%

do total dos negócios
incubados são **geridos
por pessoas negras e pardas**

55%

do total dos negócios
incubados são **geridos
por mulheres negras e pardas**



POR ONDE VOAMOS

Turma 1 - Rio de Janeiro/RJ

Por meio da divulgação pela Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência do Rio de Janeiro e dos Centros de Referência da Pessoa com Deficiência, 20% da turma foi composta por alunos com diferentes deficiências. Foi a primeira vez que o programa teve um número tão expressivo de PCD's.

As aulas contaram com uma intérprete de libras para atender alunos com deficiência auditiva. Os demais participantes com deficiência foram acompanhados por seus tutores legais, que forneceram o suporte necessário para que tivessem uma experiência mais acessível, dispondo dos cuidados devidos.

Parceria: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado do Rio de Janeiro, Biblioteca Parque Centro do Rio e Debê Produções.

Nº inscritos: 99

Nº incubados: 32

Turma 2 - Porto Alegre/RS

Em 2023, foi realizada de forma inédita uma turma para o público jovem migrante, com a formação de alunos venezuelanos e haitianos.

Parceria: Associação Beneficente São Carlos e Centro Ítalo Brasileiro de Assistência e Instrução às migrações (CIBAI Migrações)

Nº inscritos: 53

Nº incubados: 21

Rio de Janeiro/RJ

Porto Alegre/RS

POR ONDE VOAMOS

Turma 3 - Santa Cruz do Capibaribe/PE

O programa retorna a Santa Cruz do Capibaribe no ano de 2023. O município é o maior polo de produção e venda têxtil no estado de Pernambuco.

Parceria: Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Agricultura, Meio Ambiente e Turismo da Prefeitura de Santa Cruz do Capibaribe

Nº inscritos: 67

Nº incubados: 51

Turma 4 - Duque de Caxias/RJ

Em 2023, o programa aterrissou novamente no município fluminense. A turma já iniciou inspirada pelos depoimentos de cases de sucesso da edição de 2022. Duas ex-alunas foram conversar com os novos alunos no primeiro dia de aula, contando todas as suas conquistas e desafios a partir da participação no projeto.

Parceria: Instituto Zeca Pagodinho

Nº inscritos: 50

Nº incubados: 29

Turma 5 - Rio de Janeiro/RJ

A turma bateu o recorde de alunos inscritos e incubados no município.

Parceria: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado do Rio de Janeiro, Biblioteca Parque Centro do Rio e Debê Produções.

Nº inscritos: 103

Nº incubados: 37

Santa Cruz
do Capibaribe/PE

Rio de Janeiro/RJ
Duque de Caxias/RJ

Camocim/CE

São Paulo/SP

POR ONDE VOAMOS

Turma 6 - Camocim/CE

Pela primeira vez, o programa pousou em solo cearense, que levou os jovens do município de Camocim a decolar.

Parceria: Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social e Cidadania, Secretaria do Turismo e Desenvolvimento Econômico e Prefeitura de Camocim

Nº inscritos: 131

Nº incubados: 83

Turma 7 - São Paulo/SP

Presencialmente no estado de São Paulo de forma inédita, o programa foi recebido pela Teia, um espaço de coworking gratuito com o intuito de fomentar o empreendedorismo comunitário em diferentes regiões periféricas através da oferta de equipamentos, cursos e capacitações. Nesse ambiente, voltado ao fortalecimento do empreendedorismo comunitário, os alunos expandiram suas redes de networking e geraram riqueza para suas próprias comunidades, um dos principais objetivos do Decola.

Parceria: Teia Heliópolis, projeto da Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADESAMPA, da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico do Trabalho.

Nº inscritos: 47

Nº incubados: 18

POR ONDE VOAMOS

Turma 8 - Santa Cruz do Capibaribe/PE

Como a cidade é uma das principais capitais de produção têxtil do Brasil, a maioria da turma foi composta por empreendedores que trabalham com vestuário.

Parceria: Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Agricultura, Meio Ambiente e Turismo da Prefeitura de Santa Cruz do Capibaribe

Nº inscritos: 54

Nº incubados: 31

Turma 9 - Rio de Janeiro/RJ

A turma contou com uma quantidade expressiva de alunos do ramo artístico, com uma formação repleta de apresentações musicais e poéticas.

Parceria: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado do Rio de Janeiro, Biblioteca Parque Centro do Rio e Debê Produções.

Nº inscritos: 60

Nº incubados: 30

Santa Cruz
do Capibaribe/PE

Rio de Janeiro/RJ

Negócios que

DECOLARAM EM 2023



Nome do
empreendimento:

Mimos da Ogrinha

Proprietário (a):

Alice de Carvalho Silva

Segmento

Artes e artesanato

Instagram

@mimosdaogrinha



Nome do
empreendimento:

Revisão MCR

Proprietário (a):

Maria Carolina
R. dos Santos

Segmento

Revisão de Textos,
Escritas e Literatura

Instagram

@revisaomcr



Nome do
empreendimento:

Desportiva.RJ

Proprietário (a):

Rafaela Nascimento
Martins

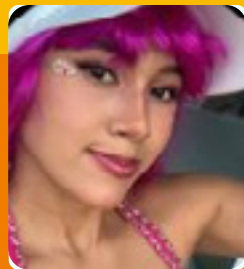
Segmento

Vestuário

Instagram

@desportiva.rj

Negócios que **DECOLARAM EM 2023**



Nome do
empreendimento:

Professora de Dança

Proprietário (a):
Rosmary Del Valle
Felce Vargas

Instagram
@rossfelce1

Segmento
Aulas de dança



Nome do
empreendimento:

**Tranças e
Alongamentos**

Proprietário (a):
Juliana Gonçalves
da Costa

Instagram
@julianatrancasealongamento2020

Segmento
Estética



Nome do
empreendimento:

D'Kássia Ateliê

Proprietário (a):
Kassandra de Kássia
Lima Oliveira

Instagram
@kassandra_de_kassia

Segmento
Artes e artesanato

Negócios que

DECOLARAM EM 2023



Nome do
empreendimento:

Paula S Manicure

Proprietário (a):

Paula Sabrina
Souza da Silva

Instagram

@paula_s_nails

Segmento

Estética



Nome do
empreendimento:

TS Sublimações

Proprietário (a):

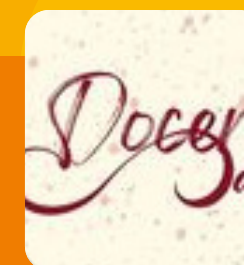
Taísa Andrade de Sena

Instagram

@tssublimacoes

Segmento

Personalizados



Nome do
empreendimento:

Doceria da Fê

Proprietário (a):

Moisés Silva
dos Santos

Instagram

@doceria.fe

Segmento

Alimentação e
bebidas

Negócios que

DECOLARAM EM 2023



Nome do
empreendimento:

Loja 365 Store

Proprietário (a):

Claudiana Rodrigues
dos Santos

Segmento

Vestuário

Instagram

@365_store_butique



Nome do
empreendimento:

Cake Design

Proprietário (a):

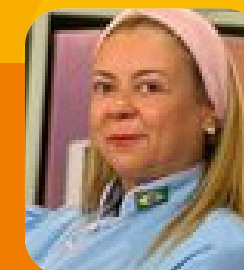
Chrystiane Albuquerque
Pereira

Segmento

Alimentação e
bebidas

Instagram

@damannagourmet



Nome do
empreendimento:

Bolos e Doces
Afetivos

Proprietário (a):

Elan Bispo

Segmento

Alimentação e
bebidas

Instagram

@elanbispoconfeitaria

Negócios que

DECOLARAM EM 2023



Nome do
empreendimento:
Vivi Acessórios

Proprietário (a):
Viviane Silva Costa

Segmento
Comércio

Instagram
@viviaccessórios.sp



Nome do
empreendimento:
Sele's Sweets

Proprietário (a):
Gisele Inácio Garcia

Segmento
Alimentação e
bebidas

Instagram
@selessweets

A large, stylized number '1' in a darker shade of blue, positioned on the left side of the image. It has a thick, blocky appearance with a slight shadow effect.

**VOLUNTARIADO
QUE TRANSFORMA**

Dentre as diferentes frentes de atuação, o Instituto BAT Brasil é responsável pela gestão do programa de Voluntariado Corporativo, que fomenta a participação dos colaboradores da BAT Brasil em atividades voluntárias alinhadas à estratégia de sustentabilidade global do grupo BAT e aos valores do Instituto BAT Brasil. Dessa forma, o programa fortalece a cultura de doação, seja de trabalho, tempo e/ou talento para causas, projetos ou ações com foco na redução às desigualdades sociais, no fomento à educação, cultura e em defesa do meio ambiente.

POR QUE INVESTIMOS NO VOLUNTARIADO?

O programa de **Voluntariado Corporativo** parte da premissa da geração de valor compartilhado, promovendo ações de impacto socioambiental positivo para atender os desafios das comunidades do entorno das operações da BAT Brasil. Na medida em que prepara os colaboradores para elaborar soluções para as regiões onde estão inseridos, o Instituto contribui para o desenvolvimento pessoal dos profissionais, ao mesmo tempo em que colabora para uma sociedade mais equitativa.





VOLUNTÁRIOS

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

COMUNIDADES

Desenvolve novas competências, habilidades e responsabilidades;

Proporciona o trabalho em equipe com colaboradores multifuncionais;

Estimula o compartilhamento de conhecimento;

Profissionaliza os colaboradores em temas estratégicos, como inovação e criatividade.

Contribui para a redução das desigualdades;

Colabora para a preservação de ecossistemas locais;

Fomenta o desenvolvimento socioeconômico de regiões desfavorecidas;

Viabiliza o acesso aos conteúdos educacionais e culturais

VALOR COMPARTILHADO

Plataforma **VOLUNTARIADO**

Lançada em 2022, a Plataforma de Voluntariado conectou os colaboradores da BAT a mais de três mil vagas para a atuação social em todo o país, somando forças a diversas organizações da sociedade civil, que contam com apoiadores externos para alavancarem suas ações. As vagas são presenciais e online, viabilizando o engajamento em diferentes frentes e realidades distintas

No site, o colaborador conta com o recurso de filtros para buscar as causas socioambientais com que mais se identificam, como combate à pobreza e à fome, meio ambiente, qualificação profissional, ações com mulheres e jovens, entre outras. Já a geolocalização permite encontrar oportunidades na região desejada.



Comitês de **VOLUNTARIADO**

Os Comitês são formados por voluntários de diferentes áreas da BAT Brasil, que assumem a responsabilidade de fazer a ponte entre os colaboradores que serão voluntários e as instituições ou comunidade que receberão a ação. Desta forma, realizam a gestão democrática e compartilhada do Programa, engajando os profissionais das unidades e viabilizando soluções conjuntas para as demandas socioambientais dos entornos das operações da companhia.

Ao ingressar como membro do comitê, o colaborador é capacitado nos principais temas do programa e diretrizes essenciais para a implementação de ações, tendo como suporte o Guia do Voluntariado Corporativo e o Manual de Voluntariado. Sob a supervisão do Instituto, os times planejam, executam e mensuram os impactos das iniciativas locais.

Para se juntar aos comitês de Uberlândia (MG) e Cachoeirinha (RS), foram criados dois times em 2023: Matriz (RJ) e Santa Cruz do Sul (RS).

Abaixo, confira algumas ações realizadas pelos comitês:



1. Ação SOS

(Comitê Uberlândia)

Arrecadação e doação de produtos de higiene pessoal, itens de cama e itens de limpeza para famílias vítimas do ciclone no Rio Grande do Sul.

1.300 itens doados e
100 famílias beneficiadas.

2. Projeto Buriti

(Comitê Uberlândia)

Ação de reflorestamento no entorno da fábrica em parceria com o Departamento Municipal de Água e Esgoto de Uberlândia (DMAE).

1.000 mudas plantadas
com a participação de **70** voluntários.

3. Ação Campanha do Agasalho

(Comitê Santa Cruz do Sul)

Arrecadação e doação de itens de frio.

1.169 peças de roupas arrecadadas com
a colaboração de **44** voluntários.

4. Ação Natal dos Correios

(todos os comitês)

Apoio à Campanha Solidária Papai Noel dos Correios, mobilizando os profissionais da companhia a adotar cartinhas de Natal escritas por crianças de escolas públicas de todo o Brasil. Os voluntários puderam escolher uma ou mais cartinhas para apadrinhar, comprar os presentes pedidos e entregá-los na própria empresa.

Uberlândia – 100; Sta Cruz do Sul – 71;
Rio de Janeiro – 50; Cachoeirinha – 50.

Números

NOSSO IMPACTO SOCIAL EM 2023

Total de ações

32

Voluntários envolvidos

820

Horas de trabalho

1063

Impacto direto

2665

 pessoas

Impacto indireto

10600

 pessoas

Fortalecendo ações pela

**REDUÇÃO DAS
DESIQUALDADES**

Em linha com a estratégia de contribuir para a redução das desigualdades no país, o Instituto BAT Brasil apoia organizações que tenham sinergia com essa agenda, fortalecendo a causa em esfera nacional.

A Associação Beneficente e Comunitária do Povo (ABCP)

foi constituída há mais de 15 anos com o propósito de assistir pessoas em situação de vulnerabilidade social, promovendo sua reintegração social e proporcionando o resgate da sua dignidade e autonomia



IMPACTO SOCIAL DA ABCP EM 2023:

160

pessoas retiradas das ruas;

58

pessoas foram direcionadas para escolas e cursos;

100%

de empregabilidade;

15.844

atendimentos sociais.



Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel)

Apoio ao programa de impacto social da Abrasel chamado “Café Social”. A iniciativa oferece, de forma integralmente gratuita (incluindo deslocamento e alimentação), uma formação de barista profissional, viabilizando que jovens de baixa renda ingressem no mundo dos cafés e atuem diretamente nesse ramo.

Com o crescimento do consumo de cafés especiais e o mercado de alimentação fora do lar, expandem-se as oportunidades para o barista, um profissional qualificado e especialista no assunto.

Para ingressar no Café Social, os pré-requisitos foram: ter mais de 18 anos; renda familiar de até dois salários-mínimos; ter disponibilidade para trabalhar; e residir em São Paulo. Com a parceria do Instituto, em 2023 foram realizadas 6 turmas, com 127 alunos formados e aptos para atuar no setor de alimentação.





Demonstrativo **FINANCEIRO**

BALANÇOS PATRIMONIAIS

em 31 de dezembro de 2023 e 2022
(em Milhares de Reais)

	NOTA	2023	2022
ATIVO CIRCULANTE			
CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	5	1.053	1.369
		1.053	1.369
ATIVO NÃO CIRCULANTE			
CRÉDITOS E PARTES RELACIONADAS	6	134	134
		134	134
TOTAL DO ATIVO		1.187	1.503

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

	NOTA	2023	2022
PASSIVO CIRCULANTE			
TRIBUTOS A RECOLHER		18	25
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS		65	42
CONTAS A PAGAR	3.c	204	676
		287	743
PATRIMÔNIO LÍQUIDO SOCIAL			
PATRIMÔNIO SOCIAL	7	760	652
SUPERÁVIT ACUMULADO		140	108
		900	760
TOTAL PASSIVO E PATRIMÔNIO		1.187	1.503

LÍQUIDO SOCIAL 50

BALANÇOS PATRIMONIAIS

em 31 de dezembro de 2023 e 2022
(em Milhares de Reais)

	NOTA	2023	2022
RECEITAS OPERACIONAIS			
DOAÇÕES	8	1.500	1.500
VOLUNTÁRIOS		30	28
		1.530	1.528
CUSTOS COM PROJETOS			
NOVOS RURAIS	9	(45)	(166)
DECOLA JOVEM		(396)	(397)
VOLUNTARIADO		(221)	(74)
COMUNICAÇÃO		(80)	(180)
ASSOCIAÇÃO BENEFICIENTE COMUNITARIA DO POVO (ABCP)		(94)	-
		631	600
RESULTADO BRUTO			
DESPESAS OPERACIONAIS			
Despesas Gerais	9		
PESSOAL		(514)	(469)
ADMINISTRATIVAS		(52)	(77)
VOLUNTÁRIOS		(30)	(28)
		(596)	(574)
		35	26
SUPERÁVIT/(DÉFICIT) ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO			
RESULTADO FINANCEIRO			
RECEITAS FINANCEIRAS	10	114	91
DESPESAS FINANCEIRAS	10	(10)	(9)
		104	82
		139	108
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO			

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO SOCIAL

Exercícios findos em 31 de dezembro
de 2023 e 2022

(em Milhares de Reais)

	PATRIMÔNIO SOCIAL	SUPERÁVIT ACUMULADO	PATRIMÔNIO LÍQUIDO SOCIAL
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021	616	36	652
TRANSFERÊNCIA DO SUPERÁVIT PARA PATRIMÔNIO SOCIAL	36	(36)	-
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	-	108	108
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022	652	108	760
TRANSFERÊNCIA DO SUPERÁVIT PARA PATRIMÔNIO SOCIAL	108	(108)	-
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	-	140	140
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023	760	140	900

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

em 31 de dezembro de 2023 e 2022
(em Milhares de Reais)

	2023	2022
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
SUPERÁVIT	140	108
VARIAÇÃO DE ATIVO E PASSIVO		
TRIBUTOS A RECOLHER	(7)	1
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS	23	10
CONTAS A PAGAR	(472)	324
CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	(316)	443
AUMENTO (redução) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(316)	443
SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO INÍCIO DO EXERCÍCIO	1.369	926
SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO FIM DO EXERCÍCIO	1.053	1.369
AUMENTO NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(316)	443

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

Objeto social e atividades

O Instituto Souza Cruz (“Instituto”) é uma associação civil de natureza educacional e cultural, sem fins lucrativos, fundada em 27 de junho de 2000, com sede na Av. República do Chile, 330 (33º andar) - Centro, Rio de Janeiro, concebida para a promoção de ações sócio-educacionais e culturais que contribuam para o desenvolvimento sustentável do cidadão brasileiro.

Atualmente, as fontes de recursos para o custeio do Instituto provêm de doações da Souza Cruz Ltda.

Para tanto, cumpre certos requisitos consignados no seu estatuto social, como: não remunerar seus dirigentes, aplicar seus recursos integralmente na manutenção e desenvolvimento dos seus objetivos sociais e, no caso de sua extinção, destinar o seu

patrimônio social à entidade congênere devidamente qualificada como OSCIP - (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público).

O Instituto atende aos requisitos da legislação, sendo isento do imposto de renda, da contribuição social e da Contribuição para Financiamento da Seguridade Social - COFINS.

Base de preparação

A. Declaração de conformidade

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (CPC PMEs (R1)), emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) para as pequenas e médias empresas.

A demonstração do resultado abrangente, conforme estabelecido pelo CPC PMEs (R1), não

está sendo apresentada dentro das mutações do Patrimônio Líquido Social, uma vez que não existem resultados abrangentes no exercício.

A autorização para a conclusão destas demonstrações financeiras foi dada pela administração em 30 de abril de 2024.

B. Base de mensuração

As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico.

C. Moeda funcional e moeda de apresentação

As demonstrações financeiras estão sendo apresentadas em Reais (R\$), que é a moeda funcional do Instituto e a sua moeda de apresentação. Todos os saldos foram arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

D. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para as pequenas e médias empresas exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas.

Estimativas e premissas são revistos de uma maneira contínua. Revisões com relação a estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados.

Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022 não foram identificadas estimativas significativas e julgamentos críticos que pudessem impactar as demonstrações financeiras apresentadas.

Principais políticas contábeis

As políticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nessas demonstrações financeiras.

A. Apuração do superávit ou déficit

O superávit ou déficit das atividades é apurado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. As receitas de doações, contribuições e outras são registradas quando do efetivo depósito em conta corrente em função da impossibilidade de prever e, conseqüentemente, registrar por competência a entrada de tais recursos.

B. Caixa e equivalentes de caixa

Contemplam saldos em bancos e investimentos de liquidez imediata, com prazos de vencimento original de até três meses e com risco insignificante de mudança de valor. Esses valores estão demonstrados ao custo acrescido das remunerações contratadas e reconhecidas proporcionalmente até a data das demonstrações financeiras.

C. Contas a pagar

São obrigações a pagar por produtos ou serviços que foram adquiridos de terceiros, sendo classificadas como passivos circulantes se o pagamento for devido no período de até um ano. Caso contrário, e quando aplicável, essas obrigações são apresentadas como passivo não circulante.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

Elas são, inicialmente, reconhecidas pelo valor justo e, subsequentemente, mensuradas pelo custo amortizado com o uso do método de taxa efetiva de juros. Na prática, são normalmente reconhecidas ao valor da fatura correspondente.

Em 31 de dezembro de 2023 o saldo de contas a pagar do Instituto foi de R\$ 204 (em 31 de dezembro de 2022 - R\$ 676) relacionados a obrigações a pagar com fornecedores terceiros nacionais oriundos, principalmente, dos projetos apoiados pelo Instituto, sendo classificado no passivos circulante devido no período vencimento das obrigações serem inferiores a um ano. A variação do saldo do contas a pagar decorrente das obrigações relacionadas ao objeto social e execução das atividades do Instituto se deve pelo pagamento juntos os fornecedores.

D. Tributos a recolher

Os tributos a recolher referem-se a retenções na fonte de tributos incidentes sobre serviços tomados de terceiros.

E. Trabalho voluntário

As receitas com trabalhos voluntários são mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que o Instituto haveria de pagar caso contratasse esses serviços em mercado similar. O Instituto valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes dos órgãos da administração. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício como receita no grupo de receitas operacionais em contrapartida nas despesas operacionais.

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022, o Instituto recebeu trabalhos voluntários de membros integrantes dos órgãos da Administração, no exercício de suas funções administrativas e financeiras. Em 2023, os trabalhos voluntários foram mensurados em 140 horas, o qual seria equivalente ao valor justo total de R\$ 30. No exercício anterior, o valor justo total de tais serviços totalizaram R\$ 28 equivalente a 140 horas trabalhadas.

F. Gestão de risco financeiro

Uma das principais responsabilidades da administração do Instituto é o gerenciamento, dentro de uma política global, das exposições aos riscos de liquidez.

A política de gerenciamento de risco de liquidez implica em manter um nível seguro de disponibilidade de caixa e acessos a recursos imediatos.

Quanto ao risco de crédito associado às aplicações financeiras, o Instituto somente realiza operações em instituições com baixo risco de crédito avaliadas por agências independentes de rating, além de manter limites financeiros de operações individualizados por instituição financeira.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

Instrumentos financeiros

O Instituto optou por adotar as seções 11 e 12 do Pronunciamento Técnico PME Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas. As principais operações realizadas pelo Instituto envolvendo instrumentos financeiros referem-se a caixa e equivalente de caixa, aplicações financeiras e contas a pagar, estes ativos e passivos financeiros são reconhecidos pelo custo amortizado.

O Instituto mensura ativos financeiros básicos e passivos financeiros básicos, como definido na Seção 11 – Instrumentos Financeiros Básicos, ao custo amortizado deduzido de perda por redução ao valor recuperável.

Os valores contábeis, de caixa e equivalentes de caixa e fornecedores, referentes aos instrumen-

tos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. Durante os exercícios de 2023 e de 2022, o Instituto não realizou operações com derivativos.

Caixa e equivalentes de caixa

	2023	2022
CAIXAS E BANCOS	45	54
CERTIFICADO DE DEPÓSITO BANCÁRIO	1.008	1.315
- CDB	1.053	1.369

O certificado de depósito bancário refere-se a título de liquidez imediata mantido com instituição financeira que possui classificação externa de crédito de primeira linha pela agência de avaliação de riscos, apresentada como caixa e equivalente de caixa e não representa risco significativo de mudança de valor. A aplicação é remunerada a taxa de 100% (100% em 2022) pela variação do CDI.

Créditos com partes relacionadas

O Instituto possui um saldo a receber com a Souza Cruz no montante de R\$ 134 referente à baixa de um depósito judicial em virtude do encerramento do processo de nº 0000233-42.2013.5.04.0733 que acabou sendo devolvido na conta da parte relacionada Souza Cruz ao invés da conta do Instituto.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

Patrimônio Social

O patrimônio social é representado por fundos originados dos resultados anuais e das doações de bens e recursos recebidos, a serem utilizados na consecução dos objetivos sociais do Instituto.

Na hipótese de o Instituto perder a atribuição conferida pela Lei nº 9.790, de 23 de março de 1999, o acervo patrimonial será transferido para outra pessoa jurídica qualificada.

O Estatuto Social proíbe a distribuição de quaisquer parcelas do patrimônio social ou do superávit apurado, devendo ser aplicados unicamente na operação do Instituto.

Receitas de doações

	2023	2022
SOUZA CRUZ LTDA.	1.500	1.500
	1.500	1.500

As receitas de doação do Instituto são originadas da Souza Cruz Ltda. Em 2023, houve doação não restrita de R\$ 1.500 para continuidade dos projetos sociais (2022 – R\$ 1.500).

Conforme mencionado na Nota 1, o Instituto atende aos requisitos da legislação, sendo isento do imposto de renda, da contribuição social e da Contribuição para Financiamento da Seguridade Social – COFINS

Custos e despesas operacionais

A. Projetos

O Instituto Souza Cruz, juntamente com os seus parceiros institucionais, desenvolve alguns programas sociais, sendo eles:

Programa Novos Rurais: formação empreendedora com o objetivo de contribuir para a permanência da juventude no campo, formar novos líderes e gerar novos negócios, tornando a agricultura familiar um ambiente atrativo e próspero. A metodologia compreende duas etapas, sendo a primeira de capacitação teórica, na qual é elaborado um projeto de negócio. Na segunda fase, os projetos selecionados recebem capital-semente para serem implementados.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

Programa Decola Jovem: iniciativa que desperta o empreendedorismo em jovens que residem em áreas de vulnerabilidade social. O programa é direcionado para pessoas entre 18 e 35 anos, que tenham uma ideia de negócio ou já tenham o seu empreendimento. A metodologia do Decola Jovem contempla uma capacitação de 30 horas, além de mentorias de negócios com consultores especializados.

Programa de Voluntariado: em 2019, o Instituto Souza Cruz assumiu a gestão do Programa de Voluntariado da empresa, que busca mobilizar os colaboradores da Souza Cruz Ltda. em iniciativas de impacto socioambiental e ações filantrópicas, somando forças para contribuir com a equidade social no país. A iniciativa baseia-se na premissa do valor compartilhado, desenvolvendo competências e habilidades para o crescimento dos colaboradores, da sociedade e da empresa.

Além dos projetos próprios, o Instituto Souza Cruz, através do comitê de Patrocínios e Doações, também apoia alguns projetos de organizações parceiras que compartilham a mesma missão: contribuir para a redução das desigualdades no país. Em 2023, o Instituto apoiou a Associação Beneficente Comunitária do Povo (ABCP), que desenvolve o Projeto de Capacitação para Inclusão Produtiva de Pessoas em Situação de Rua e a ESBRE - Instituto de Educação Profissional Para Bares e Restaurantes, que implementa o projeto de capacitação para jovens em situação vulnerável e busca oferecer a oportunidade do primeiro emprego, dentro do setor de Bares e Restaurantes. Engloba ações como um curso de barista com infraestrutura profissional, composta de máquinas de café, degustação para conhecer os principais tipos de café, drinks com café e métodos de preparo.

As despesas com todos estes projetos, em 31 de dezembro de 2023, totalizaram **R\$ 899 (R\$ 928 em 2022).**

Projetos	2023	2022
NOVOS RURAIS	(45)	(166)
DECOLA JOVEM	(396)	(397)
VOLUNTARIADO	(221)	(111)
COMUNICAÇÃO (*)	(63)	(74)
ASSOCIAÇÃO BENEFICIENTE COMUNITÁRIA DO POVO (ABCP)	(80)	(180)
ESBRE - INSTITUTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PARA BARES E RESTAURANTES	(94)	-
	(899)	(928)

(*) Despesa com estudo inicial para criação da estratégia de comunicação dos programas sociais do Instituto Souza Cruz.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

B. Gerais

Gerais	2023	2022
PESSOAL	(514)	(469)
ADMINISTRATIVAS (*)	(52)	(77)
VOLUTÁRIOS	(30)	(28)
	(596)	(574)

(*) As despesas administrativas referem-se à prestação de serviços diversos, como consultoria de comunicação e contabilidade. Tratam-se de despesas para a manutenção da operação do Instituto de uma forma geral.

Resultado financeiro

	2022	2021
RECEITAS FINANCEIRAS		
RENDIMENTOS SOBRE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	114	91
	114	91
DESPESAS FINANCEIRAS		
SERVIÇOS E DESPESAS BANCÁRIAS	(2)	(2)
OUTRAS DESPESAS	(8)	(7)
	(10)	(9)
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	104	82

Renúncia fiscal

Consideramos os seguintes impostos e contribuições e respectivas alíquotas, incidentes sobre a receita (ISS de 5% e PIS/COFINS 3,65% - regime cumulativo deduzido do PIS folha de pagamento recolhido no exercício); e incidentes sobre o superávit do exercício (IRPJ e CSLL 34%).

Ressaltando que se trata de tributos objeto de renúncia fiscal, abrangendo os principais impostos e contribuições, em função do Instituto não ter a obrigação de possuir escrituração fiscal, tal como, escrituração do LALUR, em função de sua natureza de entidade sem fins lucrativos.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

Partes relacionadas

A. Operações com pessoal chave da administração

Não ocorreram transações com pessoal chave da administração nos exercício de 2023 e 2022.

B. Outras transações com partes relacionadas.

As demais transações com partes relacionadas ocorridas em 2023 e 2022 estão divulgadas nas notas explicativas 6 e 8.

Natasha Kurrik

Diretor Presidente

Christian Santana Madalena

Contador Responsável

CRC RJ – 104962/O-S



@institutobatbrasil



/institutobatbrasil



/institutobatbrasil



instituto@bat.com



/institutobatbrasil



www.institutobatbrasil.org.br

Instituto BAT Brasil

Av. República do Chile, 330 Centro
Rio de Janeiro, Brasil CEP: 20031-170